

/ Reg. Veneto All. A DGR 1243 del 29/10/2024

Veneto – FESR a1.3.9 Creazione, sviluppo e consolidamento di club di prodotto nella forma di reti d’imprese per favorirne il riposizionamento competitivo

**Accedi ai contributi
e fai crescere la tua impresa**

Reg. Veneto All. A DGR 1243 del 29/10/2024

Con questa misura, la **Regione Veneto** intende promuovere e sostenere la costituzione e lo sviluppo di «Club di prodotto» nella forma di Reti di imprese con «contratto di Rete» per l'organizzazione e gestione di prodotti e servizi in forma aggregata da rivolgere a specifiche famiglie motivazionali della domanda turistica sulla base di specifiche analisi di mercato.

Le proposte progettuali dovranno essere realizzate in conformità agli Ambiti tematici "Cultura e Creatività" e "Destinazione Intelligente" e alle corrispondenti traiettorie individuate dalla S3.

La dotazione finanziaria è pari a **2.000.000,00 di euro**.

CARATTERISTICHE DEL BANDO

DESTINATARI

Reti di micro, piccole e medie imprese che risultino costituite con forma giuridica di «Contratto di Rete», le reti devono essere costituite da **almeno 9** MPMI.

Almeno metà delle imprese componenti la Rete deve aver sede operativa in Comuni o loro forme associate che, alla data di scadenza dei termini di presentazione delle domande, abbiano aderito ad **Organizzazioni di Gestione della Destinazione** riconosciute dalla Regione del Veneto e dotate del relativo **Piano Strategico di Destinazione**.

La rete inoltre deve prevedere la partecipazione di **almeno 3 strutture ricettive**.

Il contratto di Rete ammesso ai fini del presente bando può avere soggettività giuridica (c.d. Rete-soggetto) oppure no (c.d. Rete-contratto).

Ciascuna impresa può aderire ad un numero massimo di 2 reti che partecipano all'azione 1.3.9 purché tali Reti siano composte da almeno 9 PMI che non partecipano ad altre Reti.

Possono partecipare, in qualità di retisti, soggetti che non possiedono alcuni dei requisiti previsti quali le G.I., le imprese rientranti in settori esclusi e le imprese con sede operativa al di fuori del territorio del Veneto, ma queste imprese non possono beneficiare dell'aiuto, non concorrono al raggiungimento dei requisiti di ammissibilità e di calcolo del punteggio; sono, invece, conteggiate nel calcolo del totale delle imprese partecipanti alla Rete.

AREE D'INTERVENTO

Interventi di **creazione e sviluppo di "club di prodotto" nella forma di Reti** di imprese che favoriscano lo **sviluppo di nuovi servizi e nuove attività** (innovazione di processo e di prodotto) per adeguare l'offerta alle mutate **esigenze della domanda turistica** sulla base di specifiche analisi di mercato.

In particolare:

- **Ideazione di club di prodotto** (analisi di mercato, individuazione di nicchie e segmenti della domanda, attività di benchmark con buone prassi, formazione, strumenti innovativi)
- **Avvio, costituzione e sviluppo di club di prodotto**, anche attraverso l'acquisto e la realizzazione di "beni di club" e/o la condivisione di servizi specialistici, la gestione e le attività di marketing networking, dynamic packaging, a favore delle imprese aderenti al club e a beni strumentali alle diverse tipologie di club
- **Utilizzo di figure professionali** (assistenza tecnico specialistica) **di supporto al club di prodotto** per favorire il coordinamento tra le imprese aderenti e nel rapporto con la domanda di mercato

I progetti devono essere realizzati in conformità con gli ambiti tematici **"Cultura e Creatività"** e **"Destinazione Intelligente"** e le relative traiettorie di sviluppo individuate nella Strategia di specializzazione intelligente (**S3**).

SPESE AMMISSIBILI

- **Strumenti, attrezzature, hardware e arredi, veicoli** (gli automezzi sono ammissibili esclusivamente se nuovi, a zero emissioni e solo per il trasporto di persone con disabilità)
- **Consulenze specialistiche e servizi esterni** (spese di costituzione e/o di adeguamento della rete, acquisto di servizi funzionali alla creazione e sviluppo del prodotto turistico, spese di assistenza tecnico-specialistica prestata da soggetti esterni alla Rete, spese di consulenza per analisi di mercato, individuazioni di nicchie e segmenti della domanda, attività di benchmark con buone prassi, adozione di strumenti innovativi)
- **Promozione e commercializzazione** (sito web del club di prodotto, brochures, promozione online, social networks, fiere, educational, press tour)
- **Opere edili e d'impiantistica** nel limite massimo del 20% del totale delle spese sopra descritte
- **Spese generali** nella misura forfettaria del 5% del totale delle spese

Reg. Veneto All. A DGR 1243 del 29/10/2024

VALORE DEL CONTRIBUTO

Il sostegno viene erogato come **contributo a fondo perduto** in misura pari al **50% della spesa** ammessa effettivamente sostenuta. Il sostegno viene concesso nel limite massimo di 200.000,00 euro corrispondenti ad una spesa rendicontata pari o superiore ad euro 400.000,00 e nel limite minimo di 40.000,00 euro corrispondenti ad una spesa rendicontata e ammessa a sostegno pari ad 80.000,00 euro.

I sostegni sono concessi ai sensi e nei limiti del Reg. (UE) "de minimis" n. 2831/2023 della Commissione del 13 dicembre 2023.

L'erogazione del sostegno al beneficiario potrà avvenire mediante **anticipo, acconto e saldo**.

SCADENZE

05 dicembre 2024 – 24 aprile 2025

Le agevolazioni sono concesse sulla base di **procedura valutativa** a graduatoria.

L'istruttoria sarà svolta da AVEPA e da una Commissione tecnica di Valutazione, verrà assegnato un punteggio ad ogni progetto (consultare il bando per i criteri valutativi e i punteggi), a parità di punteggio sarà data priorità alla domanda che prevede la spesa ammissibile maggiore o, in subordine, a quella relativa alla rete più numerosa.

Per maggiori informazioni consultare il sito:

[Dettaglio Bando o Finanziamento n. 11112 - Bandi, Avvisi e Concorsi](#)



La Consulenza che **Risolve**

Sede legale

Viale Dell'Industria, 21
35129 - Padova (PD)

Sedi operative

Friuli Venezia Giulia, Veneto,
Lombardia, Toscana

+39 049 636 5600
info@resolve-consulenza.it
www.resolve-consulenza.it

RESOLVE
by ErgonGroup