

RELAZIONE

D'IMPATTO

anno 2023

RESOL/E
by ErgonGroup

INDICE

2 Il mondo di Ergongroup

3 Lettera del Presidente

5 Nota Metodologica

6 Chi siamo

7 Mission: perchè esistiamo?

7 Vision: cosa vogliamo diventare?

8 Il nostro impegno

10 B-Corp e Società Benefit

12 Governance

20 Le finalità di beneficio comune di Resolve

22 Organizzazioni intelligenti

23 Un luogo di lavoro sano che fa crescere e motiva

24 Un paradigma di impresa responsabile

26 Dimensione europea e cooperazione territoriale

28 Reti integrate per lo sviluppo territoriale
sostenibile e resiliente

29 Tecnologie per il benessere

30 Risultati conseguiti e obiettivi di sostenibilità

31 L'analisi di materialità

39 La matrice di materialità di Resolve Srl SB

43 Brand Identity e posizionamento

46 Diversità inclusione e pari opportunità

50 Sviluppo e benessere dei collaboratori

54 Impatto ambientale e risparmio energetico

58 Promuovere modelli d'impresa a prova di futuro

63 Innovazione e digitalizzazione

66 Collaborazione con la PA e rapporto con la comunità

71 B-Impact Assessment (BIA)

IL MONDO DI ERGONGROUP:

Resolve fa parte di **ErgonGroup**, una Holding che conta **sette società** partecipate (**Ergon Srl, Tecum Srl, JObros Srl, Resolve Srl SB, walk2talk Srl, WeEurope Srl SB e Sherpa Srl**, spinoff dell'Università di Padova), 140 dipendenti e 625 consulenti e docenti ingaggiati lungo tutto il territorio nazionale: elementi decisivi, che hanno permesso alla holding di chiudere il 2023 con un fatturato di 16,13 milioni di euro e guardare al 2024 con una stima di 20,4 milioni di euro.

ErgonGroup è un partner che accompagna le organizzazioni con tre diverse specializzazioni: JObros per il recruiting, Upskill per la formazione, Resolve per la consulenza strategica, digitalizzazione e sostenibilità.

RESOL/E

Consulenza strategica,
digitalizzazione e sostenibilità



UPSKILL

Formazione per le imprese
e le persone



JObros

Agenzia per il lavoro
non convenzionale



ergonGROUP

Più competenti. Più intelligenti. Più veloci.

LETTERA DEL PRESIDENTE:

In Resolve, e ancor prima in Ergongroup, i temi della responsabilità e dell'impatto sociale, così come in un senso più ampio della sostenibilità hanno caratterizzato il nostro percorso come azienda.

Fin dalla nascita, abbiamo sempre cercato un senso più profondo al nostro essere impresa, focalizzando l'attenzione sulle persone, sul loro benessere, sullo sviluppo condiviso, impostando una governance aperta, sviluppando un forte senso di responsabilità verso il territorio in cui viviamo, una volontà di essere attori e dare il nostro contributo, di fare la nostra parte, in armonia con le istituzioni e tutti soggetti che come noi operano nel territorio.

Insomma, sentiamo da sempre molto vicini gli elementi caratteristici delle società Benefit e con la nascita di Resolve SRL SB abbiamo dato ancora più forza al nostro impegno per la sostenibilità che è un pilastro per Ergongroup e per Resolve, assieme alla cura della conoscenza e all'impegno per l'innovazione e una Tecnologia diffusa.



LETTERA DEL PRESIDENTE:

Oltre ad una motivazione innata, esiste anche un perché contingente, legato alla maturità che ha raggiunto oggi il tema della sostenibilità, soprattutto nei giovani, per fortuna.

La sostenibilità ha un peso enorme, sovrasta ogni altro obiettivo, non possiamo non interrogarci sul ruolo di ciascuno di noi di fronte ad un cambiamento necessario delle nostre abitudini e delle nostre vecchie priorità. Allora il ruolo delle aziende, il senso di fare impresa non può non essere rivisto, l'innovazione per le aziende moderne diventa anche e necessariamente sociale, l'attenzione alle politiche ambientali indispensabile; serve ripensare al rapporto tra pubblico e privato in un'ottica di reciproco riconoscimento dell'importanza del ruolo dello stato, delle istituzioni del territorio, delle imprese; ripensare al nostro rapporto con gli altri che per le aziende benefit diventano partner.

Tutto questo, che sembra un sogno, un'utopia, rappresenta la nostra visione di società Benefit.

Daniele Della Bianca



NOTA METODOLOGICA

Questa è la prima relazione d'impatto di Resolve Srl SB e fa riferimento al periodo che va dalla costituzione dell'azienda 22/12/2022 alla chiusura dell'esercizio del 31/12/2023; la seguente relazione di impatto è stata redatta ai sensi della Legge italiana 28-12-2015 n. 208, Commi 376-384, che richiede alle Società Benefit di rendicontare e pianificare l'impatto generato, rispetto alle finalità specifiche di beneficio comune inserite nello Statuto.

In questo documento vengono rendicontate le attività portate avanti durante l'ultimo anno dall'azienda e vengono delineati gli obiettivi per il 2024.

I valori cardine che sostengono la relazione d'impatto di Resolve Srl SB sono la trasparenza, la fiducia e la interdipendenza dei dati presentati, in quanto espressione di una visione strategica omnicomprensiva che ha al suo centro la sostenibilità sociale, economica e dei processi.

Per ciascuna finalità di beneficio comune sono descritte le iniziative, le attività e i progetti svolti; gli impatti vengono misurati attraverso il BIA (B Impact Assessment). Questo strumento, rigoroso e utilizzato globalmente, è stato sviluppato da B Lab, network no profit promotore di

un approccio rigenerativo al business.

Le aree analizzate dal questionario sono **governance, lavoratori, comunità, ambiente, clienti e trasparenza** assegnando ad ognuna di esse un punteggio che permette di evidenziare le forze e le debolezze dell'organizzazione rispetto al settore di riferimento e al Paese all'interno del quale opera.

La struttura del report si configura con una descrizione delle finalità di beneficio comune e con l'illustrazione delle principali attività svolte nell'anno 2023.

Le finalità di beneficio comune rappresentano la direzione scelta dall'azienda per creare valore condiviso in senso ampio e sul lungo periodo; i temi materiali concretizzano le finalità di beneficio comune, mettendo a terra di questo impegno e rendendolo misurabile mediante degli indicatori.

Per la metodologia utilizzata per l'individuazione dei temi materiali, fare riferimento al sottocapitolo "L'analisi di materialità".

Per la rendicontazione puntuale delle attività svolte e gli obiettivi dell'anno 2024 si rimanda invece ai capitoli relativi ai temi materiali dell'azienda.

CHI SIAMO

Nel concetto stesso di **"impresa"** si annidano significati che vanno ben oltre l'attività economica organizzata ai fini della produzione o dello scambio di beni o di servizi e che negli ultimi anni sta emergendo sempre di più.

Per alcuni decenni, si è parlato di **Responsabilità Sociale d'Impresa** intendendo una "integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali ed ecologiche delle imprese".

Mentre negli ultimi dieci, in particolare dalla Comunicazione 681 del 2011 della Commissione Europea, il tema è radicalmente mutato, mettendo al centro gli impatti sociali delle imprese.

In questo contesto Resolve fa suo il concetto di **"valore condiviso"** integrando nella sua azione d'impresa il tentativo di rispondere ad alcuni bisogni della società.



Mission:

Perché esistiamo?

Da sempre le politiche pubbliche influenzano il nostro agire come cittadini, imprese, associazioni etc. e molto spesso non conosciamo il funzionamento di questi sistemi di regole che in qualche modo determinano anche in modo sostanziale chi siamo e come agiamo.

Le politiche di sviluppo territoriale necessitano di attori capaci di tradurre strumenti e programmi in progetti concreti e in investimenti, mettendo in connessione interessi pubblici e privati e favorendo così una alleanza strategica e costruttiva.

Accompagniamo imprese, istituzioni ed enti nel realizzare progetti di sviluppo di successo, tecnologici e sostenibili; crediamo nella conoscenza, alla base di ogni percorso evolutivo, nella tecnologia, che migliora la vita; in un modello umanista, incentrato sulla persona, nella collaborazione e nella crescita condivisa perché, oggi più che mai, siamo chiamati a cambiare e a guidare il cambiamento, in un percorso inclusivo votato alla multi-competenza capace di attrarre e unire per offrire al cliente una soluzione semplice, integrata e tecnologica.

Vision:

Cosa vogliamo diventare?

Vogliamo essere al fianco delle Medie Imprese e delle Pubbliche Amministrazioni del territorio mettendo a disposizione il nostro patrimonio più grande: la nostra conoscenza e la nostra esperienza, in ogni asset organizzativo, costruendo progetti consulenziali multidisciplinari che coniugano strategia, digitalizzazione, innovazione e sostenibilità aziendale. Con una regia unica e una prospettiva d'insieme completa e sinergica.

Il nostro impegno

Semplicità

Può sembrare banale, diamo per scontato che una consulenza risolva, ma nella pratica spesso non è così. Semplicità vuol dire togliere complessità, rendendo ogni progetto più facile da comprendere, più comodo da monitorare, più agevole da implementare. Uniamo competenze e mondi specializzati dando vita a **percorsi multidisciplinari, centrati sull'obiettivo del cliente**. Il tutto nel modo più semplice, come bere un bicchier d'acqua.

Metodologia

Il raggiungimento di un obiettivo richiede metodo, senza il quale rimane una buona intenzione. Non esiste progetto su carta che non debba essere pianificato e ricalibrato in itinere. La principale abilità di un consulente è quella di **monitorare e ritrarre** costantemente il progetto, in un percorso di accompagnamento focalizzato al raggiungimento dell'obiettivo e alla piena soddisfazione. Mettiamo a disposizione il nostro patrimonio più grande: la collaudata esperienza di un team di professionisti capaci di adattare il loro know-how a grandi progetti, frutto di una ricetta collaudata e di competenze votate all'eccellenza.

Tecnologia diffusa

Oggi le tecnologie rappresentano un patrimonio inestimabile al servizio delle imprese: è possibile fare molto di più e farlo meglio, in totale sicurezza e semplicità. Abbiamo fatto nostra una forma mentis e una cultura aziendale che sposano l'**ottimismo tecnologico** e abbracciano la **trasformazione digitale**, a tutti i livelli. Il vero cambiamento passa infatti dalle persone e da un loro approccio tecnologico totalizzante, motivato ed entusiasta. Guidiamo la digitalizzazione attraverso un percorso consapevole verso le tecnologie abilitanti adatte al contesto e focalizzate alla crescita dell'impresa del singolo.

Il nostro impegno

Sostenibilità

Sostenibilità **ambientale, economica e sociale** come veri capisaldi in un effettivo processo evolutivo. In questa prospettiva convogliamo risorse, investimenti e sviluppo tecnologico in un viaggio sinergico che risponda ai bisogni e alle aspirazioni delle imprese e guardi al **benessere della persona**.

Sviluppo condiviso

Vogliamo essere protagonisti nel cambiamento, applicando il principio di sviluppo sostenibile in ottica di crescita condivisa. Questo significa dare la giusta priorità alla **cura e all'ascolto dei propri dipendenti**, dell'ambiente, del territorio in cui si opera. Creiamo il giusto match tra idee e opportunità grazie a una gestione competente delle risorse e una rete capillare di partnership con il settore pubblico e privato.

Visione

Immaginare scenari futuri, cambiare, evolversi, trasformare. Essere impresa oggi richiede capacità di ascoltare, mettere al centro i bisogni e le ambizioni delle Persone, reinventare un'organizzazione attraverso azioni coraggiose. Come? Attingendo ad una grande **rete interna di multi-competenze e iper-specializzazioni** capace di unire abilità specialistiche in modo sinergico e integrato. Progettiamo il futuro mettendo al centro le Persone, prendendocene cura e migliorando la qualità della loro vita.

B-CORP E SOCIETÀ BENEFIT

Le società benefit nascono a seguito della diffusione delle **BCorp® certificate**, ovvero un movimento globale di imprese che a partire dal **2006** ha promosso un' **evoluzione del concetto stesso di azienda**, incentivando una trasformazione positiva dei modelli dominanti di impresa a scopo di lucro. La disciplina italiana sulle società benefit (equivalente alla forma giuridica delle Benefit Corporation in USA) è contenuta nella **Legge di stabilità del 2016**, art.1 commi da 376 a 384 (Legge n. 208 del 28/12/2015) ed è entrata in vigore a partire dal 1° gennaio 2016.



B-CORP E SOCIETÀ BENEFIT

Le **società benefit** sono società tradizionali che tuttavia si distinguono perché perseguono nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune, ovvero si impegnano per creare un **impatto positivo su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali**, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

Le società benefit perseguono tali finalità in modo **responsabile, sostenibile e trasparente e senza godere di incentivi di tipo economico o fiscale**.

La gestione delle società benefit richiede il bilanciamento tra **l'interesse dei soci e l'interesse della collettività** e un alto grado di trasparenza nei confronti di tutti gli stakeholder.

Per questo motivo le SB sono tenute a comunicare annualmente e a **riportare in maniera trasparente e completa**, secondo standard di terze parti, le azioni svolte, i risultati conseguiti, i piani e gli impegni futuri.

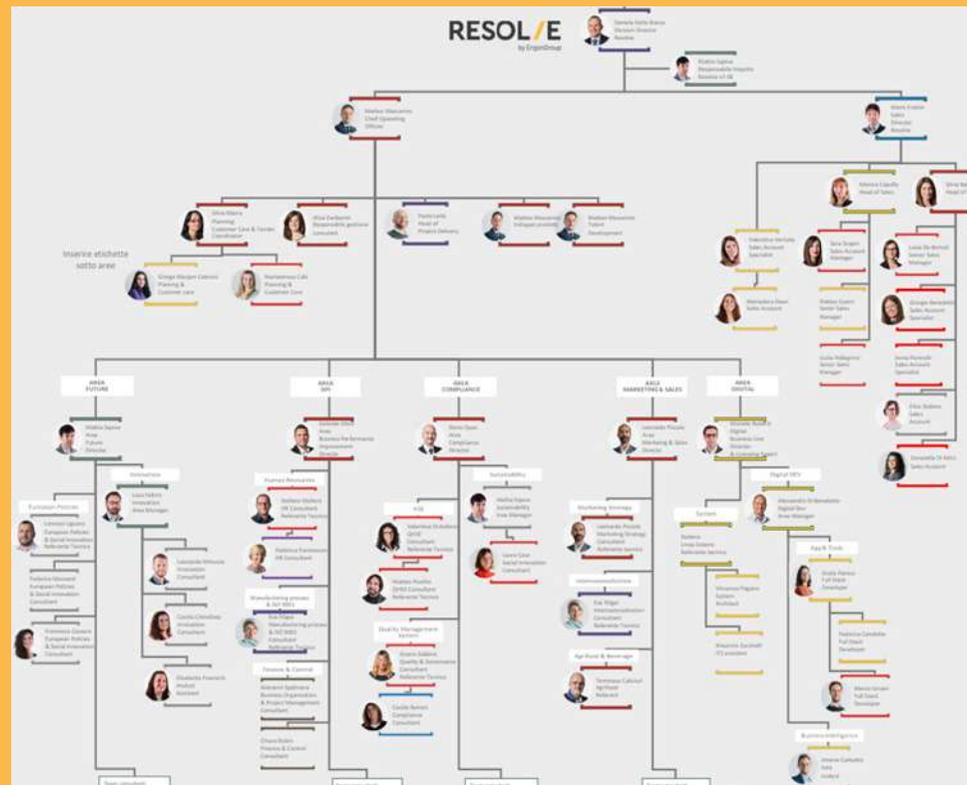
La scelta di costituirsi come Società Benefit è stata quindi una scelta nata al fine di condividere la visione di un'economia globale che usa il **Business come forza positiva per creare beneficio** per tutti i portatori di interessi, non solo per gli stakeholder.



GOVERNANCE

Resolve Srl SB nasce e si costituisce come società benefit ed è il frutto di un processo di integrazione nel quale Resolve possiede il **100%** di **WeEurope Srl SB** e **Walk2Talk**; I valori di seguito riportati sono i dati aggregati delle **3 società**. In quanto società benefit tale la governance opera in un'ottica di creazione e condivisione di valore per le persone e la società all'interno della quale l'organizzazione opera, promuovendo lo sviluppo territoriale e la condivisione delle conoscenze.

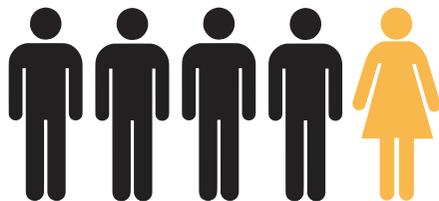
Le decisioni che l'amministrazione prende sono condivise a tutti i livelli in modo da essere inclusiva e resiliente. Il responsabile d'impatto è **Mattia Sajeva**, responsabile dell'area Sustainability.



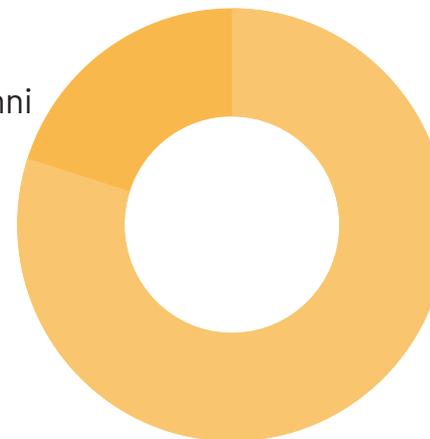
GOVERNANCE

Il Consiglio di amministrazione di Resolve Srl SB, da statuto, deve essere costituito attraverso un processo che garantisca una rappresentanza alle minoranze. Infatti, qualora tutti i soci di minoranza cumulativamente e nel loro complesso raggiungano almeno il 15% del capitale sociale, al momento della nomina dell'organo di amministrazione esso dovrà necessariamente essere costituito da almeno 5 componenti di cui 2 nominati dall'Assemblea dei Soci con una maggioranza qualificata del 90% su una rosa di 6 candidati proposti da tutti i soci di minoranza nel loro complesso.

Attualmente, il CdA in carica è il più alto organo di governo ed è composto da cinque membri, di cui una donna (20% presenza del genere femminile nell'organo amministrativo dell'azienda). L'80% dei membri ha un'età compresa tra i 45 e i 60 anni, mentre la restante quota ha un'età inferiore. Il Consiglio di amministrazione indirizza e coordina le attività aziendali e si fa garante di una gestione improntata alla sostenibilità delle operazioni dell'organizzazione.



20%
meno di 45 anni



80%
45-60 anni

GOVERNANCE

Il CdA può richiedere all'assemblea dei soci di valutare l'ingresso nel capitale sociale della società di dipendenti o collaboratori e collaboratrici che si siano distinti e distinte per merito e dedizione e risultino essere figure di grande rilievo per la crescita e lo sviluppo della società. In tal caso, il Consiglio di amministrazione, dopo aver verificato l'interesse del o della dipendente a diventare socio di minoranza, convocherà l'assemblea dei soci affinché essa esprima il proprio consenso all'ingresso nella compagine societaria dell'aspirante socio o socia. L'assemblea delibererà in proposito a questo argomento con la maggioranza qualificata del 90%.

Al fine di garantire una governance aperta, nel caso in cui il Consiglio di amministrazione sia composto da almeno 5 membri, gli amministratori sono tenuti ad approvare annualmente la descrizione della strategia aziendale tramite la Mappa Strategica Aziendale con la maggioranza di almeno i quattro quinti del Consiglio di amministrazione.



Daniele Della Bianca

Presidente
nominato il:22/12/2022



Moris Frattin

Consigliere
nominato il:22/12/2022



Michele Ruberti

Consigliere
nominato il:22/12/2022



Mattia Sajeva

Consigliere
nominato il:22/12/2022



Serena Sesana

Consigliera
nominata il:22/12/2022

GOVERNANCE

Resolve Srl SB si è dotata di un **codice etico** (disponibile al link: **Codice Etico** (<https://bit.ly/Codice-etico-Resolve>) dove vengono delineati i comportamenti e le norme da seguire sia nelle interazioni interne all'azienda sia nelle relazioni con l'esterno.

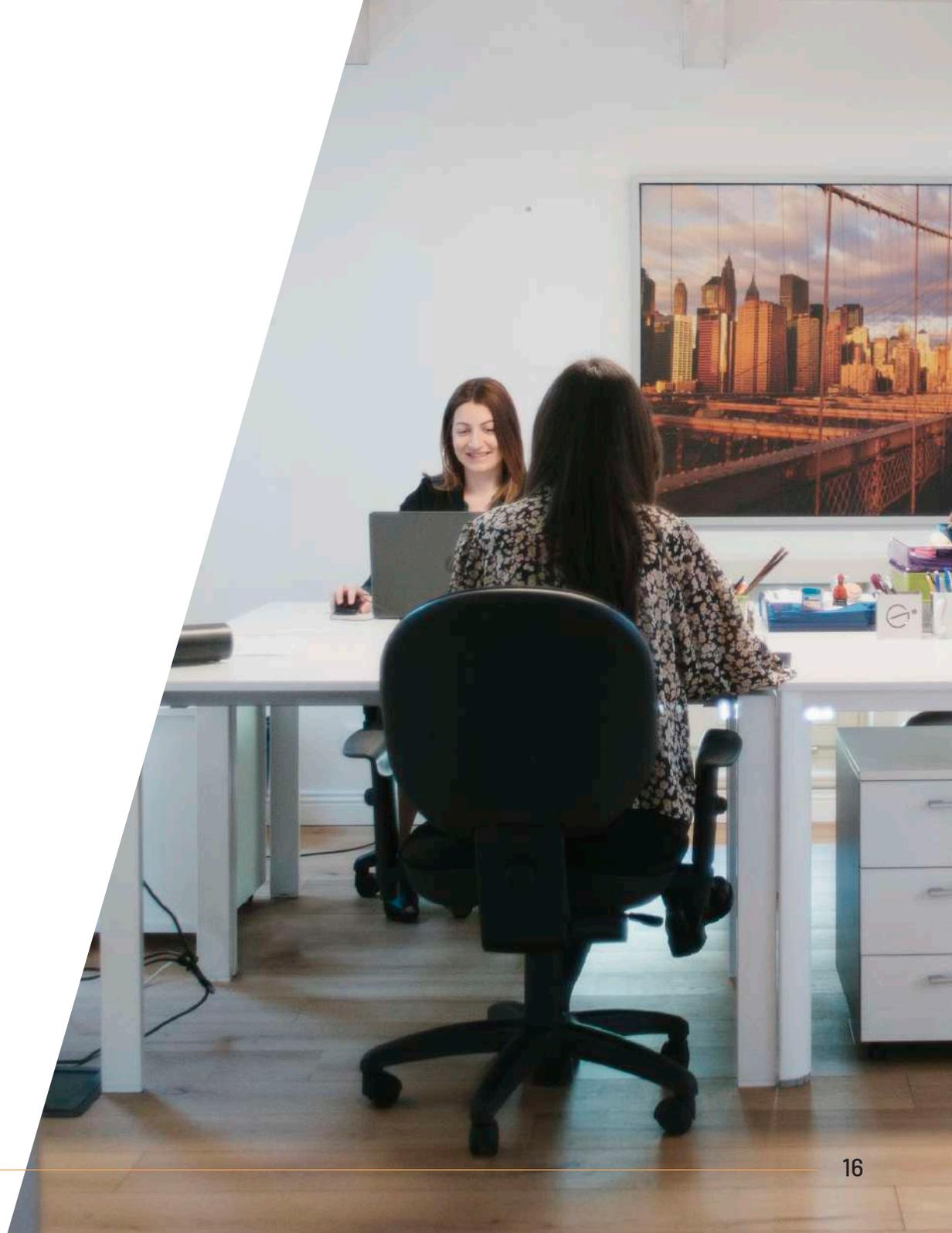
All'interno del documento l'azienda delinea i propri **principi guida**; le attività portate avanti devono sempre essere conformi a questi principi, che sono:

- **Trasparenza** - nelle informazioni e nelle relazioni;
- **Rispetto** - per tutte le persone dell'azienda, si traduce anche nella valorizzazione della crescita delle risorse;
- **Legalità** - nel rispetto delle leggi e delle normative vigenti, comportandosi in maniera leale, corretta e integra;
- **Professionalità** - dimostrando impegno, scrupolosità e correttezza;
- **Organizzazione** - nel rispetto delle procedure aziendali e nel perseguimento degli interessi aziendali;
- **Condivisione** - costruendo assieme a fornitori e partner modelli di business condivisi;
- **Innovazione e creatività** - incentivando la creatività e il ruolo propositivo di ciascuna risorsa;
- **Orientamento al cliente** - sempre al centro dell'organizzazione.



GOVERNANCE

Il **Codice Etico di Resolve Srl SB** si inserisce all'interno di un sistema di gestione integrato con la **certificazione ISO 9001**; un sistema che prevede di **coinvolgere gli stakeholder interni ed esterni in un processo di dialogo e ascolto** fondamentale per la gestione tempestiva di segnalazioni e istanze.



GOVERNANCE

Struttura Organizzativa

Resolve è inserita in un contesto di gruppo, la cui holding ErgonGroup si occupa di definire e diffondere le principali politiche e strategie aziendali. Queste vengono poi declinate nelle diverse divisioni in modo coordinato e armonizzato in ottica sistemica.

In questo senso gli uffici corporate centralizzati, che interagiscono con tutte le divisioni e aree aziendali, a supporto e in qualità di business partner, sono:

Qualità e compliance: presidia il rispetto delle normative e degli standard, cogenti e volontari, cui il gruppo e le divisioni devono attenersi; in particolare assicura l'ottenimento e il mantenimento degli accreditamenti e delle certificazioni ISO dei sistemi di gestione, l'implementazione del Modello 231, l'attuazione delle misure a tutela della sicurezza e salute sul lavoro e a tutela del corretto trattamento dei dati

Amministrazione finanza e controllo: gestisce le attività amministrative, contabili e fiscali nel rispetto delle normative, i rapporti con banche e istituti di credito presidiando flussi di cassa sostenibili, il controllo di gestione in ottica di uso efficiente delle risorse finanziarie e di raggiungimento degli obiettivi aziendali

HR – People Management: gestisce le risorse umane dal punto di vista amministrativo (con il supporto di consulenti esterni), di recruiting e inserimento, garantendo percorsi di crescita, formazione, definizione degli obiettivi e valutazione delle performance

GOVERNANCE

Marketing e comunicazione: presidia la definizione delle strategie e delle azioni volte a consolidare e rafforzare l'immagine del gruppo e delle divisioni, ad attrarre partner e clienti, partecipando allo sviluppo dei prodotti, individuando i mix più efficaci delle leve di marketing, organizzando eventi e campagne coerenti con i piani definiti

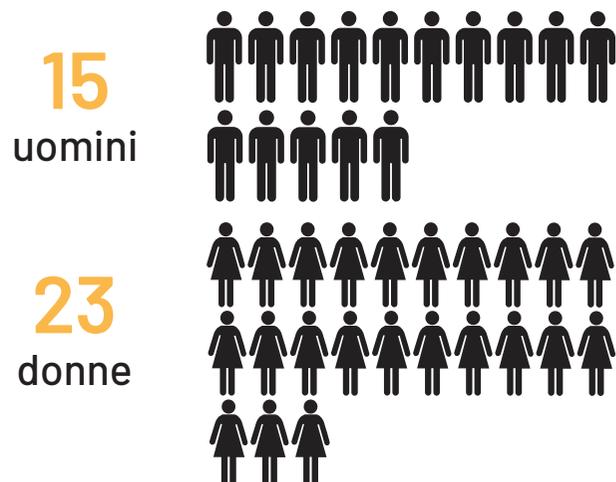
IT: assicura le infrastrutture, gli strumenti e gli ambienti digitali necessari per le attività operative, nel rispetto delle normative di tutela dei dati e di sicurezza informatica

Particolare attenzione è riservata al processo di pianificazione strategica, fortemente voluto dalla Direzione di gruppo e delle divisioni. Il processo, attivato a cavallo di ogni anno, mira all'**analisi e valutazione dei risultati ottenuti rispetto ai target assegnati, alla valutazione del contesto e degli stakeholder aziendali** – considerandone aspettative, esigenze, dinamiche sia attuali che prospettive, alla definizione delle mappe strategiche. Queste ultime vengono poi declinate operativamente, di livello in livello, definendo obiettivi concreti, progetti e azioni di miglioramento e correttive, risorse e strumenti necessari al raggiungimento dei target.

La gestione di questi aspetti è costante e continuativa nel corso di tutto l'anno, attraverso l'utilizzo di strumenti condivisi fra i vari livelli di manager e i team operativi, a garanzia (oltre che della iniziale definizione) del monitoraggio, della registrazione dei progress, della pianificazione delle azioni, dell'aggiustamento contingente rispetto alle esigenze effettive. Vengono pianificati e attuati incontri periodici di allineamento dei vari team, anche con il supporto dell'ufficio Qualità e con l'ulteriore finalità di accrescere competenze e conoscenze di gestione sistemica.

GOVERNANCE

Il numero di dipendenti di Resolve Srl SB al 31/12/2023 è pari a **38**.



Dal punto di vista della **generazione di valore economico** Resolve ha generato un volume d'affari di **6.852.874** euro. Di seguito vengono riportati i ricavi per l'anno 2023 suddivisi per ragione sociale.

Governance e Business	2023
Resolve Srl SB	1.508.405 €
Walk2Talk	4.715.362 €
WeEurope Srl SB	629.107 €
TOTALE RICAVI RESOLVE	6.852.874 €

Per quanto riguarda l'anno 2023, il **turnover** negativo degli uomini è stato del **23%**, quello delle donne del **10%**. Di seguito la tabella, suddivise per genere, relative ad assunzioni e cessazioni:

	DIPENDENTI 01/01/2023	ASSUNZIONI	CESSAZIONI	DIPENDENTI 31/12/2023
DONNE	20	5	2	23
UOMINI	13	5	3	15

LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE DI RESOLVE

Nel 2022 è nata Resolve adottando la forma giuridica di **Società Benefit** (Benefit Corporation).

Questa mossa è il frutto di un percorso intrapreso da ErgonGroup che nel 2021 aveva già trasformato in società Benefit WeEurope Srl SB.

Tale impegno sta a significare che, congiuntamente al valore economico, le attività di Resolve sono incentrate anche sulla creazione di valore per la società, i dipendenti, la comunità e l'ambiente.

L'azienda mira a creare "**Valore condiviso**": valore per l'azienda, valore per le persone e valore per l'ambiente.

Così facendo, Resolve si impegna ad avere un **impatto positivo** che sia apprezzato da tutti gli stakeholder coinvolti. L'innovativo modello di Società Benefit è profondamente radicato nello Statuto di Resolve attraverso l'inserimento in statuto di sei pilastri della sostenibilità (finalità di beneficio comune).

Infatti, la società, dopo aver svolto un processo di coinvolgimento dei propri stakeholder, ha formalizzato all'interno del proprio statuto sei finalità di beneficio comune.

Queste finalità guidano le azioni quotidiane dell'azienda che, annualmente, pianifica i propri obiettivi di impatto, le azioni che ne consentano la progressiva realizzazione e i principi di valutazione dell'impatto generato.



LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE DI RESOLVE



Organizzazioni Intelligenti



**Dimensione Europea
e cooperazione territoriale**



**Luogo di lavoro sano che
fa crescere e motiva**



**Reti integrate per lo
sviluppo territoriale
sostenibile e resiliente**



**Paradigma d'impresa
responsabile e innovativo**



**Tecnologie per
il benessere**

Organizzazioni intelligenti

Resolve intende promuovere la conoscenza come strumento alla base dello sviluppo dei territori e delle organizzazioni attraverso la diffusione della cultura manageriale e di metodi, strumenti e tecnologie funzionali e innovativi.

Al fine di promuovere e diffondere la conoscenza nei territori Resolve ogni anno si impegna a organizzare **eventi** online e in presenza che permettano di entrare in contatto con tematiche che possono orientare lo sviluppo delle organizzazioni del territorio su cui opera. Nel corso del primo anno di attività di Resolve ha organizzato diversi eventi in presenza e alcuni webinar in cui sono stati coinvolti **501 partecipanti**. I principali eventi che l'organizzazione intende ripresentare in continuità sono:

- / Un evento dedicato ai temi della **sostenibilità**
- / Un evento dedicato al digitale denominato **CLOUD CONFERENCE ITALIA**
<https://www.cloudconferenceitalia.it/>



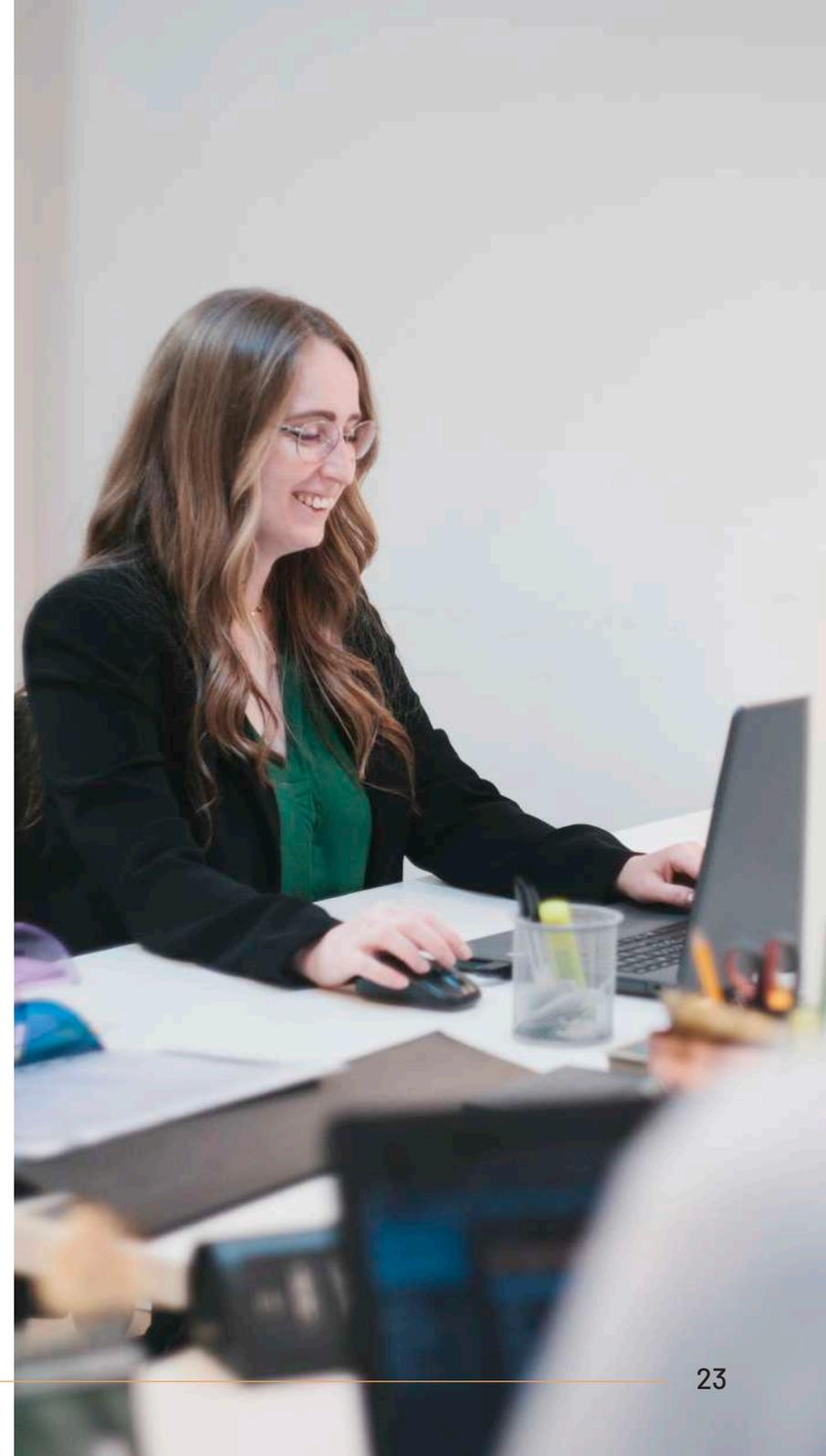
Un luogo di lavoro sano che fa crescere e motiva

Mettere al centro le Persone quali vero motore di ogni impresa e, allo stesso tempo, loro fine ultimo.

Resolve si impegna a mettere al centro delle proprie scelte il benessere delle persone e la loro crescita professionale; In coerenza con l'analisi di materialità illustrata, il processo di coinvolgimento degli stakeholder ha fatto emergere in modo chiaro due temi che inquadrano meglio l'impegno dell'organizzazione sui temi del benessere dei collaboratori:

- / **Diversità, inclusione e pari opportunità;**
- / **Sviluppo e benessere dei collaboratori;**

Tali specificità verranno discusse ed approfondite nel capitolo di misurazione dell'impatto. Tuttavia, è importante riportare che la strategia dell'organizzazione si concentrerà nello **sviluppo di processi di people management e knowledge management in grado di attrarre e trattenere i migliori talenti.**



Un paradigma d'impresa responsabile e innovativo

Rendere le imprese più resilienti favorendo la diffusione del concetto di valore condiviso e di sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Resolve promuove sistemi economici e sociali a prova di futuro. Fin dalla sua fondazione Resolve ha sempre promosso il concetto di valore condiviso e di innovazione come elementi imprescindibili per le imprese del futuro. Per rimarcare tale impegno Resolve si è costituita come Società Benefit.

In tal senso la strategia di medio periodo di Resolve si concentrerà principalmente su due macro - obiettivi:

- / Promuovere i temi della sostenibilità accompagnando i propri clienti attraverso l'adozione di strategie di sostenibilità;
- / Ridurre l'impatto ambientale attraverso anche azioni di risparmio energetico;

Nel corso del primo anno di attività si è lavorato nello sviluppo di un approccio metodologico e distintivo caratterizzato da quattro principali elementi:

Uso delle tecnologie e approccio multistakeholder

Un approccio scientifico, analitico e multistakeholder nella fase di definizione dell'analisi di materialità e delle finalità di beneficio comune attraverso l'uso di tecnologie digitali a supporto dei processi di stakeholder engagement (Mosaic - Design Your decision) e alle competenze apportate dalla collaborazione con Sherpa srl - Spin off di unipd.

Un paradigma d'impresa responsabile e innovativo

Non solo rendicontazione ma pianificazione

2 Un approccio volto non solo alla misurazione d'impatto ma anche alla **pianificazione e allo sviluppo di un piano di miglioramento strutturato**. Il tutto grazie alle competenze avanzate in project e program management del nostro Team.

Analisi di finanziabilità del tuo piano di sostenibilità

3 Il piano di sostenibilità costruito e gli investimenti aziendali connessi sono il punto d'incontro tra strategia d'impresa e l'agenda politica UE (agenda 2030). Considerando gli strumenti finanziari messi a disposizione dai programmi regionali, nazionali ed europei, ti affianchiamo nell'**identificare le misure di finanziamento a supporto degli investimenti e nel presentare le tue proposte progettuali**.

Un unico interlocutore per il tuo percorso di sostenibilità

4 Ti accompagniamo nell'**implementazione del piano di miglioramento**: le competenze trasversali del team Resolve ti permettono di confrontarti con un unico interlocutore nel tuo percorso verso la sostenibilità.

Dimensione europea e cooperazione territoriale

Sostenere il processo di pace e sviluppo realizzato dall'integrazione europea. Resolve si impegna a contribuire all'esito positivo del processo di integrazione, ad esempio: diffondendo una cultura europea, disseminando migliori pratiche continentali, collaborando attivamente in reti transnazionali.

In particolare, Resolve nasce anche con lo scopo di **riversare competenze acquisite nell'ambito accademico rispetto alle politiche dell'UE e in generale sulle politiche pubbliche di sviluppo sui territori.**

Le risorse pubbliche sono preziose ma scarse e se mal utilizzate non generano il benessere collettivo per cui sono realizzate è per questo motivo che Resolve pone molta attenzione nell'uso etico delle risorse pubbliche e cerca di generare consapevolezza su di esse in modo da favorirne un uso in grado di generare impatti positivi sul territorio.

Nel corso del 2023 le performance in tale ambito si concretizzano nella partecipazione diretta a **3 progetti europei e 32 progetti presentati in qualità di partner** per conto dei nostri clienti con un tasso di approvazione del 23,4% contro una media europea del 16%.



Dimensione europea e cooperazione territoriale

Le iniziative di Resolve per il 2024 si concentreranno su diverse linee di azione:



Aumentare il numero di progetti presentati per Resolve e per conto di terzi di almeno il 10% entro il 2024;



Aumentare la capacità di fare rete a livello europeo migliorando il posizionamento di Resolve sottoscrivendo almeno 20 partnership entro il 2024 e dotando il sito di pagine apposite;



Aumentare la capacità di monitorare e analizzare i dati relativamente ai progetti presentati e finanziati integrando le funzionalità degli strumenti informatici presenti in azienda;

Reti integrate per lo sviluppo territoriale sostenibile e resiliente

Favorire lo sviluppo condiviso attraverso la generazione di alleanze e partenariati tra organizzazioni del territorio sia pubbliche che private.

Resolve Srl SB promuovendo lo **sviluppo territoriale integrato** si pone come un punto di riferimento per gli attori del territorio che vogliono costruire delle proposte progettuali complesse e capaci di generare alto impatto sociale o instaurare collaborazioni.

In particolare, si intende:



Promuovere programmi o progetti, anche in collaborazione con organizzazioni non profit, imprese, associazioni, gruppi di cittadini, che hanno come oggetto la promozione di pratiche innovative per la salvaguardia e la valorizzazione dell'ambiente e delle comunità locali e la riqualificazione e rigenerazione di aree degradate o in situazioni di disagio;



Estendere le collaborazioni e le sinergie con organizzazioni non profit, fondazioni, imprese, centri di ricerca e simili per contribuire al loro sviluppo e contribuire all'impatto positivo del loro operato.

Tecnologie per il benessere

Realizzare, testare, diffondere approcci, metodi, strumenti e tecnologie in grado di produrre benessere e favorire una rapida transizione verso il paradigma di produzione basato su centralità dell'uomo, resilienza e sostenibilità.

In tal senso la strategia di medio periodo di Resolve verrà riportata in modo dettagliato nei capitoli successivi ma si concentrerà principalmente su due macro-obiettivi:



Sviluppare con le proprie competenze interne tecnologie per l'organizzazione che portino benessere dal punto di vista operativo e quindi una maggiore flessibilità nelle modalità di lavoro;



Adottare eventuali tecnologie per far sì che favoriscano l'obiettivo di cui al punto precedente e possano consentirci di sviluppare nuovi servizi e sviluppare nuove competenze internamente.

RISULTATI CONSEGUITI E OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ

Il presente capitolo illustra il **processo di analisi di materialità** svolto dall'organizzazione nel corso del 2023 al fine di **identificare gli ambiti d'impatto su cui concentrare l'attenzione anche rispetto alle finalità di beneficio comune**, inoltre per ogni tema materiale verrà descritto il perimetro del tema, l'approccio e la strategia di Resolve rispetto al tema, le performance dell'anno e i principali obiettivi del 2024.

L'analisi di materialità

L'Analisi di materialità è il processo che aiuta un'azienda a determinare quali siano i temi materiali (rilevanti) di interesse degli stakeholder e di impatto dell'azienda, con l'obiettivo di orientare il processo decisionale, la pianificazione strategica e la rendicontazione aziendale.

La creazione della **Matrice di Materialità** è frutto di un percorso metodologico codificato. Questo paragrafo descrive in modo obiettivo e sistematico tale percorso.

Durante l'incontro partecipativo che ha visto coinvolti stakeholder interni ed esterni all'organizzazione, ai partecipanti è stato sottoposto un dataset composto da 42 item derivanti dall'analisi preliminare.

Tale analisi combina come fonti:



Il B Impact Assessment aggiornato e riferito all'organizzazione;



Le interviste con titolari e referenti designati;



Fonti statistiche, tecniche e scientifiche raccolte mediante la traccia di analisi dell'ambiente organizzativo definita PESTEL per acquisire elementi Politici, Economici, Sociali, Tecnologici, Ambientali e Legali.

L'analisi di materialità

I dati inseriti nel set sono definibili come evidenze, ovvero fatti osservabili e/o misurabili in modo obiettivo. Il loro assortimento è volto a garantire la presenza dei valori più rappresentativi della realtà organizzativa analizzata, del suo contesto territoriale, del settore produttivo di riferimento e del momento congiunturale considerato. Durante il percorso di valutazione degli item, gli stakeholder coinvolti (sia interni che esterni) hanno la facoltà di **segnalare nuovi elementi di conoscenza** che vengono enunciati in forma di evidenza, inseriti nel dataset e quindi valutati al pari degli item preinseriti. Il dataset viene quindi proposto ai partecipanti, in forma sincrona o asincrona, al fine di acquisire **valutazioni soggettive** da ciascuno, volte ad attribuire, a ciascun item valutato, un univoco posizionamento all'interno di una Matrice SWOT (Forze, Debolezze, Opportunità, Minacce).

La Matrice SWOT tiene in considerazione tre differenti criteri:

- / Esterno-Interno, ovvero esogeneità o endogeneità dell'elemento trattato;
- / Positivo-Negativo, in termini di effetti prodotti dall'elemento nel contesto organizzativo trattato;
- / Rilevanza, ovvero ampiezza di tali impatti.

Tale attribuzione viene svolta dai partecipanti all'interno dell'applicazione web Mosaic – Design your Decision, rispondendo a sei quesiti per ciascun item considerato.

I quesiti sono:

Esterno vs Interno

- L'elemento descritto: è determinato da fattori esterni o interni al contesto?
- L'elemento descritto: produrrà maggiori effetti in futuro o ha prodotto maggiori effetti in passato?

Positivo vs Negativo

- L'elemento descritto è: positivo o negativo?
- L'elemento descritto rappresenta: una risorsa su cui contare o un bisogno/problema da affrontare?

Rilevanza

- Quanto impatta sul contesto a livello economico l'elemento descritto?
- Quanto impatta sul contesto a livello ambientale e/o sociale l'elemento descritto?

L'analisi di materialità

Le valutazioni sono raccolte mediante una scala Likert a 15 punti (da -7 a +7 per Esterno vs Interno e per Positivo vs Negativo e da 1 a 15 per Rilevanza).

Gli elementi valutati Positivi e Interni sono considerati **Punti di Forza**.

Quelli Negativi Interni delle **Debolezze**.

Gli elementi Positivi Esterni sono Opportunità e quelli Negativi Esterni delle Minacce.

Ai fini dell'Analisi di Materialità i valori attribuiti agli item vengono elaborati secondo un algoritmo codificato.

Ciascun Item valutato da un partecipante viene convertito in un indice grezzo di materialità individuale sommando i valori risultanti da questa tabella di conversione:

Esterno	-7	-6	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5	6	7	Interno
	0	0	1	1	2	2	3	3	3	2	2	1	1	0	0	
Positivo	-7	-6	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5	6	7	Negativo
	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	
Irrilevante	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	Rilevante
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	

L'analisi di materialità

In tal modo il valore materiale individuale diviene espresso in percentili.

Le valutazioni espresse dagli Stakeholder Interni ed Esterni sono quindi separate ed elaborate disgiuntamente in parallelo.

Successivamente, per ciascun item considerato, e per ciascun sottogruppo di partecipanti (Stakeholder interni ed esterni) vengono calcolati:

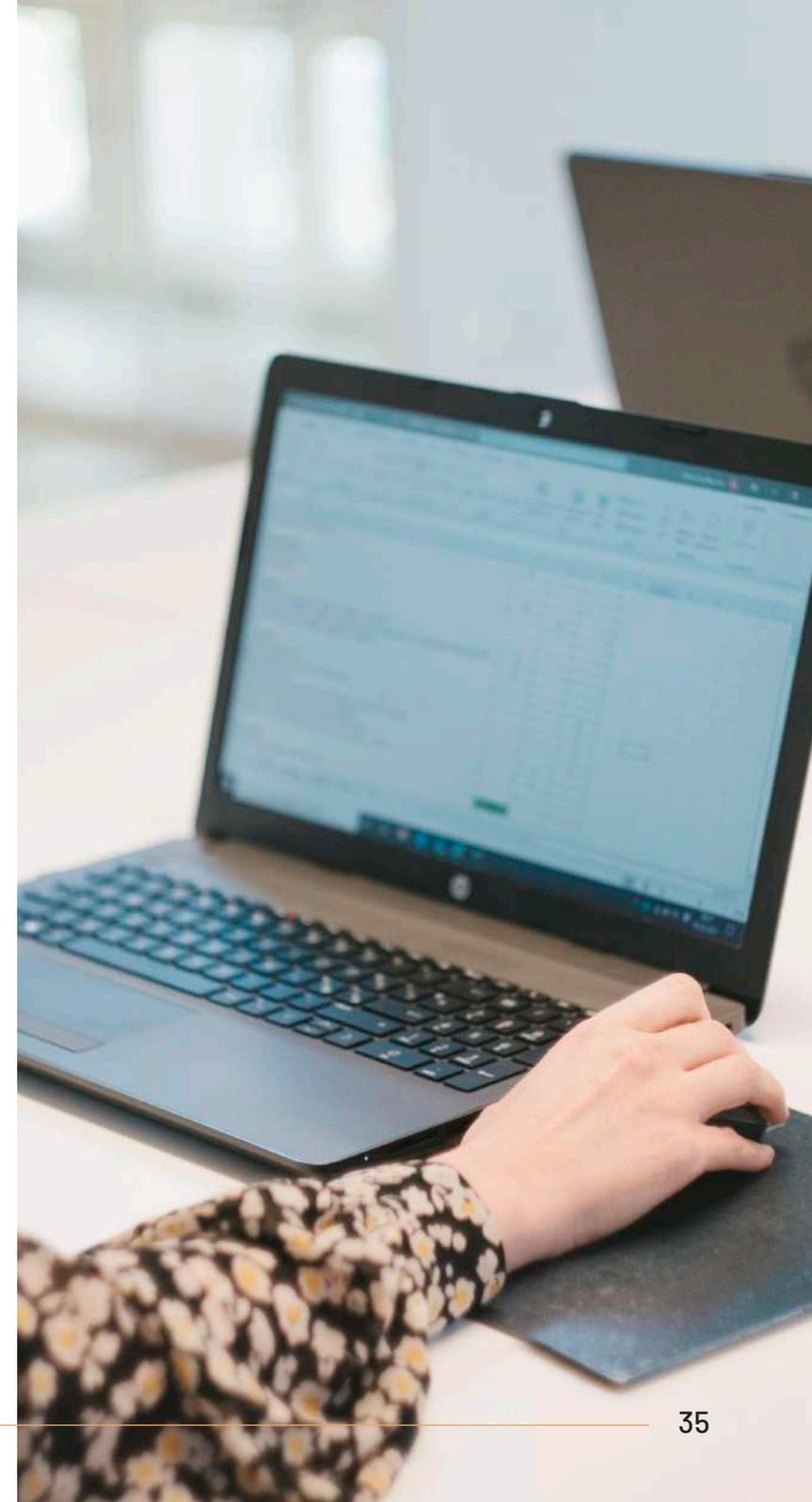
- / Media degli indici di materialità individuali (M);
- / Deviazione Standard degli indici di materialità individuali (DT);
- / Numero di partecipanti che ha valutato lo specifico item (U).

Sono inoltre considerati due coefficienti standard (tipicamente, il coefficiente CR è valorizzato 1 e quello CD 2 ma possono essere variati in modo trasparente su argomentate ragioni di analisi):

- / Coefficiente numerosità di rispondenti (CR);
- / Coefficiente dispersione (CD).

L'indice finale di materialità, disgiunto tra interno ed esterno, si calcola quindi con la seguente funzione:

$$M + (CR * U) / (1 + CD * DT)$$



L'analisi di materialità

Nel caso in cui un unico partecipante abbia valutato un determinato item, il suo valore materiale risulta essere pari al suo indice di materialità individuale.

Pertanto, il valore medio di materialità individuale viene corretto sulla base del numero di utenti che ha ritenuto di valutare l'item e della dispersione nel campione in merito alle valutazioni date all'item.

Pertanto, la materialità sarà maggiore per gli item che hanno ricevuto maggiori valutazioni e minore per quelli con valutazioni caratterizzate da maggiore deviazione standard.

I coefficienti possono essere usati per amplificare questo effetto di aggiustamento.

Attraverso i precedenti passaggi matematici, ciascun item è dunque associato ad un valore di materialità interno ed esterno.

Tali valori sono infine standardizzati attraverso un procedimento statistico definito calcolo dello Z-score.

Si considerano:

- / Il punteggio di materialità di un item x per gli stakeholder (disgiuntamente interni od esterni)(X);
- / La media dei punteggi di materialità per tutti gli item valutati dagli stakeholder (sempre disgiuntamente considerati) (MED);
- / La deviazione standard dei punteggi di materialità per tutti gli item valutati dagli stakeholder (sempre disgiuntamente considerati)(DEVST),

La formula per il calcolo dello Z-score è la seguente:

$$(X - MED) / DEVST$$

Pertanto, lo Z-score si riferisce al numero di deviazioni standard di ciascun valore di dati rispetto alla media, ove uno z-score pari a zero indica la media esatta.

L'analisi di materialità

La standardizzazione consente di visualizzare i punteggi di materialità degli item all'interno di un Piano Cartesiano suddiviso in 4 quadranti con origine data dall'incrocio dei valori medi relativi agli stakeholder interni ed esterni.

I valori per gli stakeholder interni sono espressi in Ascissa (retta orizzontale) e quelli per gli stakeholder esterni in Ordinata (retta verticale).

Nel quadrante in alto a destra (Q1: +;+) sono così visualizzati gli item con valori positivi, quindi superiori alla media, sia per gli interni che per gli esterni. Nel quadrante in basso a destra (Q2: +;-) si trovano i valori negativi per gli esterni (inferiori alla media) ma positivi per gli interni.

Nel quadrante in basso a sinistra (Q3: -;-) sono collocati i valori negativi per entrambi i gruppi.

Infine, nel quadrante in alto a sinistra (Q4: -;+) vi sono i valori positivi (maggiori della media) per gli esterni ma negativi per gli interni).



L'analisi di materialità

Nel calcolo della Doppia Materialità il procedimento descritto viene replicato in modo disgiunto considerando i valori attribuiti dai partecipanti in sede di valutazione degli item nelle risposte al 6° quesito unicamente.

Come ricordato, in sede di somministrazione, i partecipanti ricevono istruzione di valutare, in quella occasione, la rilevanza dell'impatto economico-finanziario generato nell'organizzazione dall'item.

I valori Z-score della materialità generale (media tra quella relativa agli stakeholder interni e quelli esterni), posti in Ascissa, vengono combinati con i valori Z-score della materialità economico-finanziari (media tra quella relativa agli stakeholder interni e quelli esterni), in Ordinata.

In Q1 saranno così rappresentati i valori ritenuti materiali sia dagli stakeholder interni che esterni tanto termini generali (considerando elementi Ambientali, Sociali e di Governance) quanto in termini economico-finanziari.

In conclusione, l'intero processo di misurazione della materialità degli item inseriti nel dataset di analisi avviene in modo sistematico, analitico ed automatico.

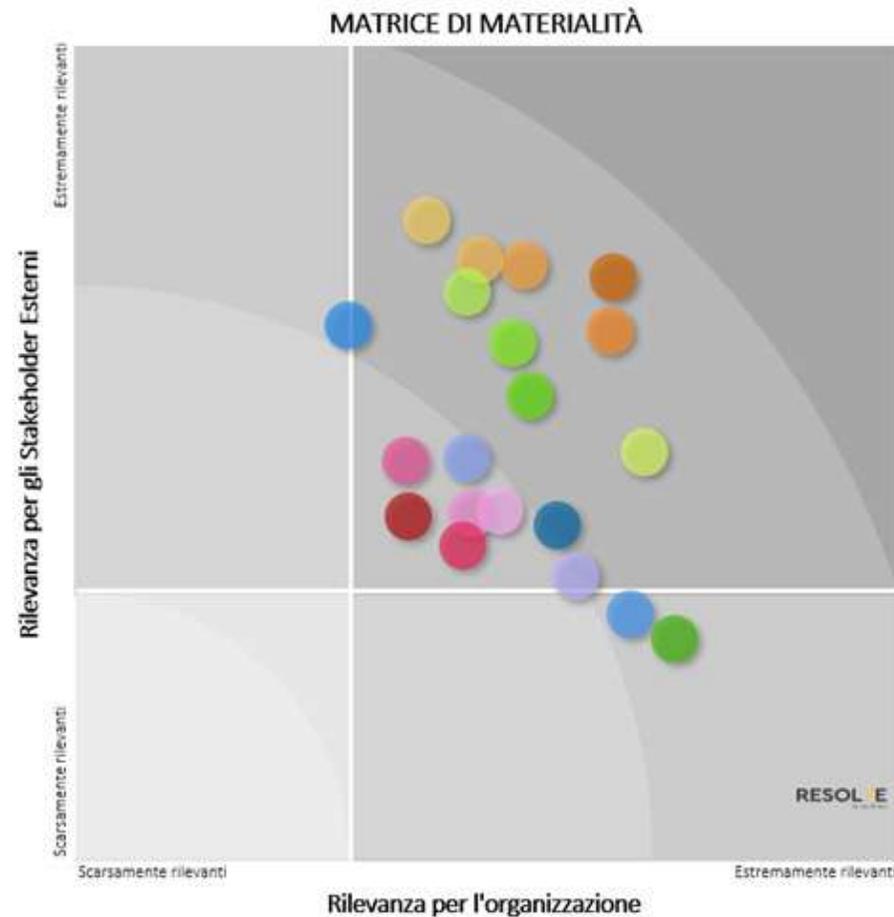
Il dato raccolto digitalmente all'origine, al momento della valutazione da parte degli stakeholder consultati all'interno della Applicazione Web Mosaic - Design your Decision, viene restituito nella rappresentazione della Matrice di Materialità, senza interventi interpretativi soggettivi o possibilità di manomissione, secondo il procedimento matematico e statistico sopra descritto.

I risultati sono pertanto ripetibili e verificabili da qualunque osservatore esterno.

La matrice di materialità di Resolve Srl SB

Per le finalità dell'analisi dell'organizzazione ci siamo concentrati sui 20 elementi più materiali dei 70 votati durante il processo di analisi di materialità.

Di seguito viene riportata la **matrice** e di seguito l'ordine per materialità.



La matrice di materialità di Resolve Srl SB

- / Resolve lavora con la Pubblica Amministrazione per portare benessere sul territorio portando soluzioni operative e strategiche
- / La consulenza di Resolve poggia su tre pilastri: digitalizzazione, sostenibilità e visione strategica
- / L'Action Plan pubblicato dalla Commissione Europea nel 2021 auspica un infittimento della collaborazione tra profit e no profit
- / Resolve si distingue dai suoi competitors per la capacità di offrire progetti integrati che toccano tutte le funzioni
- / Il Piano di lavoro di Horizon Europe sul Digitale prevede uno sviluppo etico e human-centered del digitale e delle tecnologie, così da valorizzare gli utenti e i lavoratori e supportare l'innovazione sociale
- / Non si è lavorato assieme alla proprietà delle strutture aziendali per migliorarne l'efficienza energetica
- / Resolve si rivolge alle PMI come problem-solver utilizzando un linguaggio semplice e chiaro
- / Resolve Srl SB offre orari di lavoro flessibili
- / Assoconsult individua tre linee guida per affrontare le incertezze in campo socioeconomico: innovazione, sostenibilità e centralità del fattore umano
- / L'azienda implementa alcune pratiche legate alla diversità e all'inclusione ma non sono correttamente formalizzate

La matrice di materialità di Resolve Srl SB

- / La completezza dell'offerta di Resolve è valutata con un punteggio di 4,19/5 dai clienti che hanno compilato il questionario di soddisfazione
- / La cultura nella gestione dei dati non è ancora ben diffusa e rende difficoltosa la raccolta, la gestione, l'analisi, la condivisione ed elaborazione del dato
- / L'azienda non monitora né registra i consumi di acqua, della produzione di rifiuti né i consumi energetici
- / La redditività di alcune aree di Resolve è bassa
- / Semplicità di comunicazione (4,36/5) e supporto nel raggiungimento degli obiettivi (4,36/5) sono gli aspetti che ottengono il punteggio più alto nel questionario di soddisfazione dei clienti
- / Non sono presenti procedure di green procurement
- / I lavoratori con posizioni non manageriali non ricevono assistenza all'infanzia sussidiata al di fuori degli stabilimenti dell'azienda
- / Non esistono programmi o politiche per ridurre le emissioni legate a viaggi e/o pendolarismo
- / Resolve ha dei sistemi informatici non ancora perfettamente integrati a seguito del processo di integrazione delle società.

La matrice di materialità di Resolve Srl SB

I dati raccolti durante la sessione Mosaic sono stati successivamente clusterizzati e schematizzati e sono stati individuati **8 temi materiali**, i quali trovano coerenza con le finalità di beneficio comune.

LISTA DEI TEMI MATERIALI	PRINCIPALE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE ASSOCIATA
Diversità, inclusione e pari opportunità	Un luogo di lavoro sano e che fa crescere e motiva
Sviluppo e benessere dei collaboratori	Un luogo di lavoro sano e che fa crescere e motiva
Impatto ambientale e rispetto energetico	Un paradigma di impresa responsabile
Promuovere i modelli di impresa a prova di futuro	Un paradigma di impresa responsabile
Innovazione e digitalizzazione	Tecnologie per il benessere
Collaborazione con la PA e rapporto con la comunità	Reti per lo sviluppo territoriale integrato
Brand Identity e posizionamento	Governance e Business
Performance economica	Governance e Business

Brand identity e posizionamento

Questo tema si riferisce al posizionamento con cui Resolve vuole presentarsi presso il territorio e al mercato; a come clienti percepiscono l'organizzazione e alla capacità di Resolve di sviluppare prodotti adatti e distintivi per i mercati target di riferimento.

Il nostro approccio e la nostra strategia

Resolve si impegna a essere riconosciuto nel mercato come un soggetto competente, concreto e autorevole e intende sviluppare dei servizi che siano servizi caratterizzati dall'integrazione di un servizio strategico, digitale e sostenibile.

In questo senso la strategia di posizionamento e brand identity si concentrerà su azioni in grado di rendere sempre più autorevole il brand Resolve e nello **sviluppo di prodotti** che siano caratterizzati da elementi di valore che siano frutto dell'integrazione delle competenze presenti all'interno dell'organizzazione e soprattutto **pensati e costruiti sulla base delle necessità di un target ben definito.**

Le nostre performance e obiettivi futuri

Nel corso del 2023 l'attività si è concentrata, in linea con la strategia e l'approccio descritto, nel rafforzare gli elementi d'identità di Resolve.

In questo senso l'attività si è concentrata su awareness e lead generation, tale progetto ha permesso di generare 1405 interazioni con referenti aziendali che hanno portato alla produzione di 949 lead attraverso diversi strumenti quali Webinar, eventi online e sul territorio, handbook, newsletter, DEM e sito.

Transizione digitale, sostenibilità e consulenza strategica sono asset di Resolve, al centro di cinque eventi fisici organizzati nel corso del 2023, con 415 presenze di stakeholder.

Brand identity e posizionamento

Finalità di beneficio comune / ambito correlato	KPI	Performance 2023	Obiettivi 2024
Governance e Business	Numero di lead	949	> 1000
Governance e Business	Follower sui social	2844	> 3000
Governance e Business	Percentuale di clienti che acquistano da più aree di Resolve	16,40 %	20 %
Governance e Business	Valore medio questionario valutazione cliente	4,23	> 4,00

Focus Progetti e azioni di miglioramento

Le principali azioni di miglioramento del 2024 prevedono diverse direttrici che vanno a **rafforzare e a comunicare i valori e la mission di Resolve**, oltre a supportare lo **sviluppo del business** nell'ambito della Pubblica amministrazione e rafforzando il posizionamento dell'organizzazione nel panorama europeo.

Brand identity e posizionamento

Nello specifico l'attività si concentrerà nei seguenti interventi:



Progetto sviluppo nuovi prodotti: lo scopo del progetto è quello di sviluppare dei nuovi prodotti/servizi con forte vantaggio competitivo attraverso il miglioramento del processo di ideazione e sviluppo dei prodotti, implementando un metodo strutturato e "scientifico" che integrino le competenze strategiche e digitali con quelle legate ai temi della sostenibilità. (FOCUS HR)



Progetto pubblica amministrazione: con una task force dedicata Resolve si propone di iniziare delle campagne dedicate a questo target cercando di rafforzare il dialogo con la PA. Il progetto prevede anche delle attività di strutturazione di un ufficio dedicato alla PA e alla gestione delle gare d'appalto.



Rafforzamento del posizionamento sulle reti europee: revisione della comunicazione dedicata alla consulenza in ambito progettazione europea, Resolve punta ad aumentare la propria riconoscibilità come partner di livello internazionale nella creazione di reti, finalizzate alla partecipazione ai tavoli di lavoro nell'ambito dell'Unione Europea e alle relative linee di finanziamento.



Rafforzamento degli eventi in Triveneto: attraverso un potenziamento degli eventi sul territorio dedicati al digitale e alla sostenibilità, e al presidio delle partnership istituzionali, Resolve vuole rafforzare il proprio posizionamento in Triveneto.

Diversità, inclusione e pari opportunità

Questo tema si riferisce alle politiche di inclusione; al mantenimento delle diversità tra i collaboratori; alle pari opportunità; alle politiche di genere, alle politiche di welfare con particolare attenzione alla genitorialità; alla conciliazione tempi di vita-lavoro.

Il nostro approccio e la nostra strategia

Resolve è molto sensibile al tema dell'inclusione e si impegnerà strategicamente principalmente nella promozione dell'occupazione femminile, nello sviluppo di politiche di welfare a supporto della genitorialità e nell'organizzazione flessibile del lavoro (smart working) con lo scopo di garantire la possibilità ai propri collaboratori di lavorare e gestire il proprio tempo libero.

Resolve adotta lo Statuto delle Persone di ErgonGroup, così facendo si fa garante dei principi di correttezza e trasparenza. Attraverso questo strumento si vuole mettere nero su bianco l'insieme dei principi e delle norme che caratterizzano l'organizzazione traducendo in azioni concreti i principali **valori aziendali**:

- / **Coraggio e impegno;**
- / **Verità e trasparenza;**
- / **Innovazione e indipendenza;**
- / **Rispetto, attenzione e generosità.**

Ad oggi sono presenti in azienda **pratiche di flessibilità** di entrata e di uscita che vanno a favorire la conciliazione dei tempi vita lavoro, la disponibilità di un tutor aziendale nel mese precedente al rientro dal congedo di maternità, la possibilità di richiedere un rientro graduale post congedo con la possibilità di trasformare in part-time il contratto di lavoro per 24 mesi con una riduzione di orario, la disponibilità a richiedere una giornata aggiuntiva di congedo di paternità rispetto a quanto già previsto dalla norma.

Diversità, inclusione e pari opportunità

È presente, inoltre, un accordo di secondo livello al fine di garantire stabilità occupazionale ai nostri collaboratori attraverso l'impegno ad assumere solo con contratti a tempo indeterminato.

Pertanto, **il 100% dei dipendenti in Resolve possiede un contratto a tempo indeterminato.**

Sportello di ascolto

Il legame tra azienda e dipendente è un qualcosa di prezioso e fondamentale, da non perdersi durante il percorso di collaborazione che unisce le due parti. È per questo che, su appuntamento, **le persone possono richiedere un colloquio con la figura di riferimento del settore Risorse Umane**, al fine di comprendere meglio le circostanze aziendali, i suoi processi, e i suoi cambiamenti, così come fare il punto sulla propria situazione personale in un contesto costruttivo, rispettoso della privacy e della segretezza, e totalmente scevro da giudizi di sorta.

Diversità, inclusione e pari opportunità

Le nostre performance e obiettivi futuri

Nel corso del 2023 non sono state svolte azioni specifiche sul tema in oggetto se non una prima raccolta di informazioni e dati per affrontare il problema della diversità di genere.

In ogni caso il lavoro di rafforzamento del modello di lavoro ibrido va incontro sia ad esigenze di riduzione dell'impatto ambientale ma anche di flessibilità e quindi come valido strumento di conciliazione dei tempi vita lavoro.

Finalità di beneficio comune / ambito	KPI	Performance 2023	Obiettivi 2024	Note
<i>Un luogo di lavoro sano che fa crescere e motiva</i>	Gap retributivo M/F	Q: 2,6 % liv. 1: -1 % liv. 3: 11 % liv. 6: -2,4 %		La differenza di retribuzione è stata calcolata sulla base della retribuzione media per livello per genere. Solo per livelli dove sono presenti entrambi i generi.
<i>Un luogo di lavoro sano che fa crescere e motiva</i>	Percentuale di utilizzo dello Smart Working	40%	40%	Media percentuale di utilizzo della modalità di lavoro agile

Diversità, inclusione e pari opportunità

Focus progetti e azioni di miglioramento

Nel corso del 2024 Resolve ha iniziato l'implementazione del progetto di ErgonGroup per l'adozione ed estensione del Welfare aziendale. L'obiettivo è quello di offrire dei servizi complementari al reddito personale.

In particolare le tipologie di servizi saranno:

- **Buoni pasto** che potranno essere utilizzati anche presso piattaforme di food delivery;
- **Buoni acquisto** utilizzati per acquisti per le seguenti tipologie di spesa: *carburante, alimentari, abbigliamento e accessori, profumi cosmetici, casa e arredamento, elettronica e tempo libero.*
- **Piattaforma Welfare** contenente servizi erogabili sulle seguenti tematiche: *sanità, sport, benessere, viaggi, cultura, istruzione, assistenza familiare, trasporto pubblico, sanità e previdenza.*

Azioni previste	KPI	Obiettivo 2025	Obiettivo 2027
Estendere le categorie coperte da piano di welfare	Percentuale di collaboratori coperti da welfare	35%	100%

Sviluppo e benessere dei collaboratori

Questo tema si riferisce alla crescita professionale dei collaboratori, alla gestione e allo sviluppo del personale e alla capacità di attirare e far restare i collaboratori, nonché di permettere che esprimano il loro talento; ai programmi di formazione e sviluppo; alla motivazione e alla realizzazione del personale che gli permettono di sentirsi parte dei risultati dell'azienda; alla flessibilità nell'organizzazione del proprio lavoro; al coinvolgimento del personale nella strategia e nelle attività di Resolve.

Il nostro approccio e la nostra strategia

Resolve si impegna a creare benessere nel luogo di lavoro cercando di favorire lo sviluppo del talento in azienda attraverso lo sviluppo delle competenze, la valorizzazione dei talenti, cercando di lasciare le persone libere di esprimere la loro creatività e garantendo un luogo di lavoro flessibile.

Resolve intende portare avanti diverse azioni rispetto al tema di riferimento che si possono riassumere come segue:

- / Favorire la diffusione della conoscenza tra le aree di Resolve;
- / Sviluppare e migliorare sempre più un sistema di gestione dei collaboratori incentrato sullo sviluppo e la valorizzazione delle competenze;
- / Migliorare la comunicazione tra i diversi livelli presenti in azienda e rafforzare la cultura del feedback;
- / Garantire la flessibilità nell'organizzazione del proprio lavoro;

Sviluppo e benessere dei collaboratori

Le nostre performance e obiettivi futuri

Nel corso del 2023 è stato introdotto e rafforzato il modello dell'HR Business Partner da parte della Holding. In particolare, la principale attività che ha coinvolto Resolve è stata l'implementazione del progetto **People Management**, il quale ha permesso di:

- / Mappare le competenze presenti nelle diverse aree
- / Costruire l'ambiente formativo di Resolve al fine di promuovere sviluppo di conoscenze e competenze
- / Sviluppare un sistema di valutazione delle performance per i collaboratori
- / Costruire un sistema in grado di valorizzare i collaboratori all'interno dell'organizzazione attraverso lo strumento denominato "Quadrante delle aspettative e Development".

Il progetto ha permesso quindi nel 2023 di eseguire la valutazione delle performance per tutti i collaboratori di Resolve e di formalizzare i primi piani di carriera.

Sempre nel corso del 2023 è iniziato il progetto **Lavoro ibrido** che ha l'obiettivo di formalizzare e regolamentare l'utilizzo di questa nuova modalità lavorativa anche in sinergia con degli obiettivi di riduzione di impatto ambientale. Tale progetto è stato avviato ma non concluso!

Sviluppo e benessere dei collaboratori

Finalità di beneficio comune / ambito correlato	KPI	Performance 2023	Obiettivi 2024
Un luogo di lavoro sano che fa crescere e motiva	Numero di ore di formazione erogate pro capite	22,95	> 22,95
Un luogo di lavoro sano che fa crescere e motiva	Turnover aziendale (negativo)	13,73 %	< 13 %
Un luogo di lavoro sano che fa crescere e motiva	Esito questionario benessere aziendale	4,12	> 4,00
Un luogo di lavoro sano che fa crescere e motiva	Percentuale piani di carriera su totale persone chiave azienda	10,25%	> 80 %

Focus Progetti e azioni di miglioramento

Le principali azioni di miglioramento del 2024 prevedono la prosecuzione del progetto di Ambiente formativo, la conclusione definitiva del progetto di lavoro ibrido e l'avvio del progetto di comunicazione.

Per quanto concerne il progetto di lavoro ibrido si concluderà con la formalizzazione delle regole di flessibilità e utilizzo degli spazi.

Sviluppo e benessere dei collaboratori

Progetto Ambiente Formativo

Il progetto fonda le sue radici sulla contaminazione e la diffusione delle competenze in azienda. Andrà a rafforzare ulteriormente la fase di Onboarding. Infatti, i Responsabili avranno il compito di seguire in maniera precisa e costante le milestones del piano di miglioramento delle proprie Risorse al fine di aiutarle a colmare i gap analizzati durante la valutazione delle performance 2023. Il focus del 2024 sarà quello di ibridare sempre di più le competenze attraverso lo strumento del coaching. Nel corso del 2024 ogni collaboratore dovrà acquisire 3 nuove competenze certificate da ErgonGroup.

Progetto Comunicazione

Il progetto prevede di migliorare la comunicazione e rendere partecipe l'intera organizzazione delle evoluzioni dell'organizzazione attraverso un piano editoriale interno con lo scopo di aumentare la visibilità delle evoluzioni delle strategie aziendali.

Le tematiche del piano editoriali coprono diversi ambiti come ad esempio:

- *Novità del gruppo*
- *Comunicazioni dalla direzione*
- *Benvenuto dei nuovi ingressi*
- *Rassegna stampa*
- *Contest (quiz) sulle conoscenze di ErgonGroup*

Impatto ambientale e risparmio energetico

Questo tema si riferisce all'impronta ambientale di Resolve; all'utilizzo delle fonti di energia rinnovabile, agli spostamenti casa-lavoro; all'impatto che i modelli di lavoro flessibile possono avere in termini d'impatto ambientale; alla catena di fornitura sostenibile; al monitoraggio e alla gestione dei consumi d'acqua e alla gestione dei rifiuti.

Il nostro approccio e la nostra strategia

Gli uffici dell'azienda non sono di proprietà ma sono in affitto; questo riduce la possibilità di apportare migliorie alle strutture in uso, ma offre comunque l'occasione di ridurre gli impatti su altri fronti.

Nello specifico **Resolve in sinergia con la corporate intende adoperarsi per ridurre la propria impronta ambientale attraverso l'adozione di modelli organizzativi del lavoro che permettano di ridurre gli spostamenti casa lavoro e le trasferte presso i clienti.** Oltre a ciò, l'impegno si indirizzerà verso un monitoraggio dei consumi energetici, l'aumento della carta riciclata e la selezione dei fornitori che adottano pratiche di sostenibilità.

Impatto ambientale e risparmio energetico

Le nostre performance e obiettivi futuri

Nel corso del 2023 è stata implementata una **procedura per la raccolta differenziata e la politica di acquisto del parco macchine aziendale**, il quale disciplina la possibilità di utilizzare solo mezzi che abbiano un'alimentazione come minimo Ibrida.

Ad oggi il 100% del parco macchine aziendale è ad alimentazione Ibrida.

Inoltre, si è iniziato a lavorare per impostare un **sistema di monitoraggio dei consumi e la raccolta di informazioni inerenti agli spostamenti casa lavoro** riportati di seguito. Un intervento che ha avuto un significativo impatto sull'impronta ambientale è l'utilizzo dello smart working come modalità di lavoro.

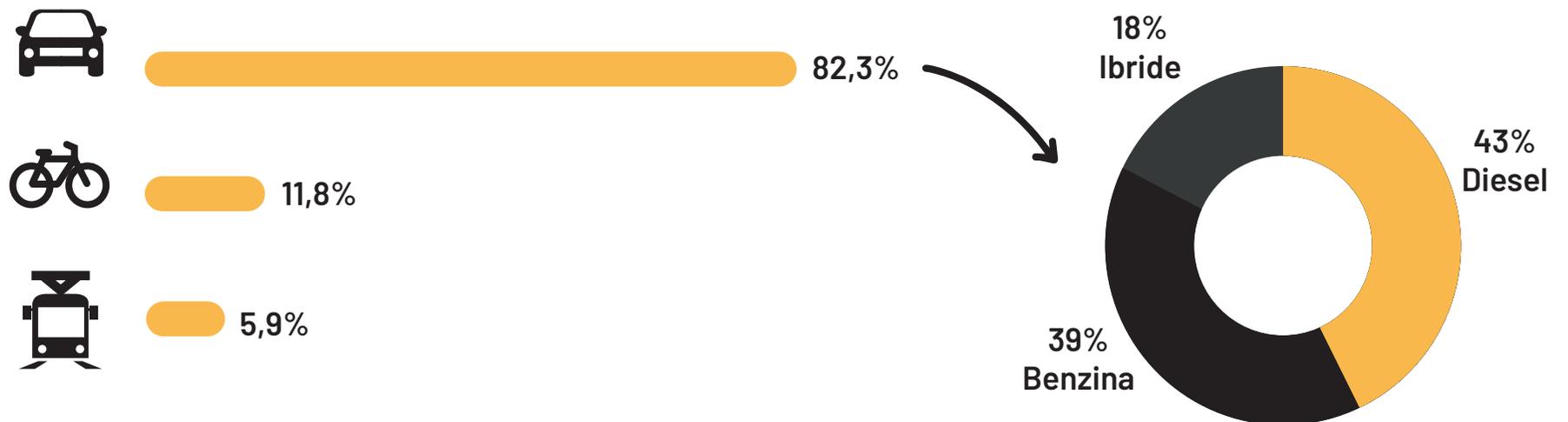
Tale modalità avviata in fase pandemica è diventata una prassi aziendale che nel 2023 ha dato avvio a un progetto di formalizzazione e regolamentazione del lavoro ibrido. Tale scelta ha ridotto notevolmente gli interventi di consulenza presso le sedi dei clienti con un beneficio a livello ambientale notevole.

Impatto ambientale e risparmio energetico

L'azienda ha cominciato inoltre a mappare le modalità scelte dai dipendenti per raggiungere la propria sede di lavoro e la distanza percorsa.

Questo prima raccolta dati permetterà in futuro di poter calcolare le emissioni legate agli spostamenti casa-lavoro e di conseguenza costruire un progetto di sensibilizzazione ad hoc per incentivare la mobilità sostenibile. **Trentaquattro persone hanno risposto al questionario**; di queste, trentadue compiono due viaggi tra andata e ritorno, le due rimanenti quattro. Sulla base dei dati raccolti, in media i dipendenti di Resolve srl SB abitano a 35 km di distanza dalla propria sede.

- Il mezzo di trasporto principale è l'automobile, utilizzato dall'**82,3%** dei rispondenti.
- L'**11,8%** dei rispondenti si reca al lavoro in bicicletta; il restante **5,9%** utilizza i mezzi pubblici.
- Il **43%** dei viaggi in macchina compiuti per raggiungere la propria sede di lavoro dai rispondenti rientrano nella fascia chilometrica 1-20km. Di questi viaggi, il **33,3%** rientra nella fascia 1-10km.
- Le persone che hanno partecipato al questionario, e che si recano al lavoro in auto, guidano per il **43%** macchine diesel, per il **39%** macchine a benzina e per il **18%** macchine ibride.



Impatto ambientale e risparmio energetico

Nella seguente tabella vengono riportati i dati raccolti relativi al tema in oggetto ma non sono riportati obiettivi in termini d'impatto mentre sono previste delle azioni di miglioramento che ci permetteranno di fissare tali obiettivi.

Finalità di beneficio comune / ambito correlato	KPI	Performance 2023	Note
Un paradigma d'impresa responsabile	Percentuale di utilizzo di mezzi alternativi alla macchina rispetto al totale	17,7 % dipendenti che si recano al lavoro in bicicletta o con i mezzi pubblici	Performance calcolata così: % persone che vengono in macchina v. % persone che vengono con altri mezzi

Focus progetti e azioni di miglioramento

Nel corso del biennio 2024 2025 le principali azioni si concentreranno nello **sviluppo di un sistema di indicatori relativi ai consumi energetici e idrici e nelle modalità di raccolta dei dati più preciso e nella definizione di un piano di miglioramento strutturato.**

Promuovere i modelli di impresa a prova di futuro

Questo tema si riferisce alla capacità di generare cambiamento presso le organizzazioni clienti favorendo l'implementazione di politiche di sostenibilità sia dal punto di vista ambientale, sociale e di governance; alla promozione delle società benefit e ai modelli d'impresa ibridi; alla promozione di un uso etico delle risorse pubbliche.

Il nostro approccio e la nostra strategia

Resolve intende promuovere il valore della sostenibilità presso le organizzazioni. In questo, intende adoperarsi per promuovere la diffusione della conoscenza e l'applicazione concreta della sostenibilità presso le imprese e le organizzazioni clienti.

Per farlo Resolve intende operare attraverso lo **sviluppo di campagne dedicate, lo sviluppo, il rafforzamento e l'integrazione di una linea di servizi dedicata capace di accompagnare i clienti in percorsi virtuosi anche attraverso l'utilizzo di strumenti digitali per facilitare il coinvolgimento degli stakeholder e per il monitoraggio degli indicatori.**

Le risorse pubbliche sono preziose ma scarse e se mal utilizzate non generano il benessere collettivo per cui sono realizzate è per questo motivo che Resolve Srl SB pone molta attenzione nell'uso etico delle risorse pubbliche e cerca di generare consapevolezza su di esse in modo da favorirne un uso in grado di generare impatti positivi sul territorio.

Promuovere i modelli di impresa a prova di futuro

Con questa filosofia l'organizzazione si è posta come obiettivo quello di supportare le organizzazioni nell'accesso a strumenti finanziari per sostenere i processi di sviluppo di soggetti sia privati sia pubblici aumentando la consapevolezza sulle politiche pubbliche di sviluppo del territorio e di innovazione.

Inoltre intende supportare le imprese in percorsi di innovazione favorendo un approccio volto alla pianificazione e programmazione dei progetti di investimento.



Le nostre performance e obiettivi futuri

Nel corso del 2023 sono state svolte diverse attività per raggiungere e perseguire il tema in oggetto.

In primo luogo, per il secondo anno di fila è stata organizzata una campagna dedicata ai temi della sostenibilità. In particolare, è stato organizzato un evento e sono stati veicolati contenuti di valore come i "magnet" che hanno permesso di **generare 192 lead (imprese interessate)** pari al 20% del totale generato nell'intero anno e da tutte le campagne. Le attività di promozione hanno permesso di implementare pratiche di sostenibilità in 33 imprese.



Promuovere i modelli di impresa a prova di futuro

Durante l'anno poi si è lavorato nello sviluppo e miglioramento dei prodotti e nell'integrazione della linea di servizi dedicata alla sostenibilità con la linea compliance rafforzando così l'integrazione delle competenze.

Sempre nel corso del 2023 è stata organizzata una campagna specifica sul tema della parità di genere con riferimento alla prassi UNI/PdR 125:2022 che ha generato 61 download. In sinergia con la campagna è stato sviluppato il **prodotto Certificazione per la parità di genere**.

Relativamente agli aspetti relativi all'uso etico delle risorse pubbliche nel corso del 2023 è stato organizzato un appuntamento mensile denominato Web Meeting "Bandi e opportunità" che ha lo scopo di aggiornare i partecipanti sulle opportunità di finanziamento ma soprattutto di far comprendere le logiche sottostanti a queste opportunità.

Inoltre è stato rafforzato l'ufficio di monitoraggio con l'introduzione di una risorsa con lo scopo di monitorare, analizzare le opportunità in uscita.



Promuovere i modelli di impresa a prova di futuro

Finalità di beneficio comune / ambito correlato	KPI	Performance 2023	Obiettivi 2024	Note
Un paradigma d'impresa responsabile	N. di clienti che hanno acquistato prodotti che promuovono pratiche di sostenibilità	33	40	Vengono considerati nel dato i prodotti più strategici come quelli per la trasformazione in società benefit, redazione del bilancio di sostenibilità, Carbon Foot Print, certificazioni ambientali, SA8000 e certificazione per la parità di genere
Un paradigma d'impresa responsabile	N. lead generati promuovendo modelli di impresa a prova di futuro	192	220	Vengono considerati i lead della campagna sostenibilità che comprende eventi, webinar, veicolazione di contenuti di valore

Promuovere i modelli di impresa a prova di futuro

Focus progetti e azioni di miglioramento

Le principali azioni di miglioramento del 2024 prevedono il rafforzamento dell'integrazione dei servizi delle linee presenti in Resolve al fine di porsi sempre più come un soggetto in grado di accompagnare le organizzazioni clienti in percorsi di sostenibilità completi, integrati e attraverso soluzioni tecnologiche.

Azioni previste	KPI	Obiettivo 2024
Sviluppo e aggiornamento dei prodotti sostenibilità	Numero di prodotti aggiornati e rivisti	1
Realizzazione della campagna sulla sostenibilità	Numero di eventi sulla sostenibilità	1
Sviluppare un sistema di monitoraggio delle risorse pubbliche gestite	Sistema di monitoraggio implementato in CRM	1

Il sistema di monitoraggio ha l'obiettivo di misurare il valore dei progetti presentati su misure pubbliche, gli ambiti di investimento e il valore economico dei contributi distribuiti sul territorio al fine di misurare l'impatto.

Innovazione e digitalizzazione

Questo tema fa riferimento alla propensione dell'azienda a innovare la propria organizzazione, allo sviluppo di prodotti da proporre sul mercato che contengano soluzioni tecnologiche, all'utilizzo delle tecnologie digitali nei processi aziendali e nella raccolta dei dati e in generale a tutte le attività di Ricerca, Sviluppo e innovazione orientate all'utilizzo di tecnologie digitali per migliorare non solo l'efficienza e l'efficacia ma anche il benessere di chi le utilizza.

Il nostro approccio e la nostra strategia

La strategia di Resolve concentrerà i suoi sforzi principalmente nei seguenti obiettivi:

- / Aumentare l'ibridazione di conoscenze presenti nell'organizzazione al fine di sviluppare prodotti e servizi irrinunciabili per i target di riferimento integrando le tecnologie nei prodotti di consulenza;
- / Promuovere la cultura del dato nell'organizzazione;
- / Implementare l'utilizzo di nuovi software per rendere i dati sempre più utili e affidabili e per rendere i processi aziendali più efficienti ed efficaci;
- / Promuovere l'utilizzo di tecnologie abilitanti al fine di accrescere il bagaglio di competenze delle risorse interne e migliorare l'approccio lavorativo nella gestione dei processi aziendali

Innovazione e digitalizzazione

Le nostre performance e obiettivi futuri

Nel corso del 2023 si è lavorato in diverse direzioni per contribuire agli obiettivi strategici descritti precedentemente.

È stato promosso l'utilizzo del software **Mosaic** in diverse commesse relative alla sostenibilità, al coinvolgimento degli stakeholders a livello territoriale ed è stato inserito in proposte progettuali a livello europeo. Nello specifico di Mosaic è stata poi ideata la struttura metodologica delle nuove funzionalità che dovranno essere implementate nel 2024 che permetteranno di rendere il software sempre più user friendly e di automatizzare attraverso un nuovo algoritmo il processo di analisi di materialità. In ogni caso nel corso del 2023 sono state svolte 40 sessioni di co-progettazione.

Rispetto invece all'integrazione delle tecnologie nei prodotti e servizi è stato fatto un lavoro di revisione e miglioramento dei prodotti al fine di codificare la conoscenza e le metodologie sviluppate internamente a Resolve in strumenti digitali.

L'attività ha permesso di avere il 41% delle gamme di prodotto integrate con soluzioni digitali.

Al fine di migliorare i processi interni legati agli aspetti commerciali sono stati implementati verso la fine dell'anno le piattaforme ATOKA e Contratti pubblici al fine di migliorare la capacità di Resolve di fare analisi di mercato mirate.

Finalità di beneficio comune / ambito correlato	KPI	Performance 2023	Obiettivi 2024
Tecnologie per il benessere	N. di sessioni di co-design durante le quali si è usato Mosaic	40	50
Tecnologie per il benessere	Percentuale di prodotti Resolve integrati con l'area digital	41 %	50 %

Innovazione e digitalizzazione

Focus progetti e azioni di miglioramento

Nel corso del 2024 sono previsti molti interventi legati all'implementazione delle tecnologie sia lato interno all'organizzazione sia concernente lo sviluppo e l'integrazione di tecnologie su prodotti esistenti o nuovi prodotti. Inoltre, ci sarà un focus anche sull'aumentare la cultura del dato in azienda.

Per quanto riguarda l'efficientamento dei processi interni sono previsti i seguenti interventi:

- / L'erogazione di corsi di formazione ai manager sull'importanza e il valore dei dati;
- / L'implementazione di un nuovo gestionale per la Delivery dei progetti di consulenza;
- / L'utilizzo e la diffusione dell'intelligenza artificiale come strumento di facilitazione nelle attività di lavoro quotidiano;
- / L'adozione di sistemi informatici per la gestione delle risorse umane;
- / L'implementazione di nuove funzionalità del CRM tra cui l'integrazione nello strumento informatico anche la raccolta delle informazioni relative ai contributi pubblici gestiti per conto dei nostri clienti;
- / Implementazione dell'applicazione per la gestione delle scrivanie al fine di favorire un'adeguata applicazione delle modalità di lavoro ibride.

Relativamente agli interventi previsti nell'ambito dell'adozione o applicazione delle tecnologie nei prodotti di consulenza nel corso del 2024 si intende:

- / Rilasciare la nuova versione di Mosaic- Design Your Decision.
- / Implementare l'uso dell'intelligenza artificiale in alcuni prodotti di consulenza. In particolare, l'applicativo Microsoft co-pilot.
- / In sinergia con il piano di sviluppo prodotti che ha un focus specifico sui prodotti a supporto del mondo HR; l'integrazione delle tecnologie digitali sul nuovo prodotto.

Collaborazione con la PA e rapporto con la comunità

Questo tema fa riferimento alla capacità di Resolve di offrire servizi alla pubblica amministrazione e agli enti del terzo settore; alla capacità di costruire reti nel territorio; di sviluppare progetti di sviluppo territoriale che abbiano forte valenza sociale e/o ambientale; alla capacità di proporsi come un soggetto affidabile e credibile con cui costruire delle partnership per lo sviluppo di progetti di cooperazione territoriale.

Il nostro approccio e la nostra strategia

Resolve coniuga 3 anime diverse, quella più classica della consulenza, quella digitale e quella della sostenibilità e dello sviluppo territoriale. Questa ibridazione permette a Resolve di proporsi con linguaggi e competenze specifiche anche al mondo della pubblica amministrazione.

Nello specifico la strategia aziendale si concentra su tre direttrici:

- / Costruire servizi dedicati alla Pubblica Amministrazione sia dal punto di vista operativo che strategico.
- / Sviluppare e consolidare delle partnership sul territorio al fine di essere riconosciuto come un soggetto affidabile per lo sviluppo di progetti territoriali.
- / Sviluppare e consolidare partnership a livello anche europeo per sviluppare progetti con ricadute sul territorio in cui Resolve opera.

Collaborazione con la PA e rapporto con la comunità

Le nostre performance e obiettivi futuri

Nel corso del 2023 l'attività l'impegno di Resolve nello sviluppo del territorio si concretizza in numerose attività con **ampi risvolti sulla comunità e il territorio**. A conferma sono state attivate **34 interventi di supporto** alla PA.

Sono state coinvolte 29 organizzazioni di cui 23 Pubbliche amministrazioni e 6 enti del terzo settore.

Le attività hanno riguardato principalmente attività di progettazione a valere su fondi della politica di coesione, sulla programmazione europea e attività di programmazione allo sviluppo in modalità partecipativa.

Sono stati poi organizzati **26 eventi in sinergia con la pubblica amministrazione**.

Tra le diverse attività rivolte alla PA si mettono in evidenza la campagna sul bando dei distretti del commercio che ha permesso Resolve di proporsi come soggetto Capofila in 4 aree territoriali e l'azione sul bando borghi per le imprese.

In entrambi i casi Resolve si è proposto e ha organizzato in sinergia con la PA e stakeholder del territorio degli eventi per favorire il coinvolgimento degli attori locali che in questi specifici casi erano le imprese.



Collaborazione con la PA e rapporto con la comunità

Le nostre performance e obiettivi 2024

È stato organizzato poi un evento per promuovere le metodologie di Resolve a favore dei Gruppi di Azione Locale al fine di favorire lo sviluppo dei Piani Sviluppo Locale in modo più partecipativo possibile.

Sempre nel corso del 2023 Resolve ha supportato 2 Gruppi di azione Locale nella co-progettazione dei piani di sviluppo (PSL) organizzando più di **17 eventi di coinvolgimento degli stakeholder territoriali**.

Infine, nel 2023 sono stati presentati **35 progetti sui fondi della programmazione europea (Erasmus, Interreg, Horizon europe)** che spaziano da argomenti quali le politiche giovanili, le infrastrutture verdi, la gestione del fenomeno migratorio fino ad arrivare alla mobilità sostenibile e alla cittadinanza attiva.



Collaborazione con la PA e rapporto con la comunità

Finalità di beneficio comune / ambito correlato	KPI	Performance 2023	Obiettivi 2024	Note
Reri per lo sviluppo territoriale integrato	N. di clienti che hanno acquistato servizi con commesse che hanno valenza territoriale	29	34	Si considerano le commesse che coinvolgono direttamente o indirettamente soggetti della PA o del terzo settore e che riguardano tematiche sociali e ambientali del territorio.
Reti per lo sviluppo territoriale integrato	Eventi organizzati in sinergia con la PA	26	26	Si considerano eventi organizzati con la PA o per la PA che si rivolgono a stakeholder territoriali
Dimensione europea e cooperazione territoriale	Numero di progetti UE presentati	35	45	

Collaborazione con la PA e rapporto con la comunità

Focus progetti e azioni di miglioramento

Sebbene Resolve operi costantemente con la Pubblica amministrazione su alcune gamme di servizi uno dei principali obiettivi del 2024 è **definire e sviluppare una strategia strutturata per il mercato della pubblica amministrazione**. Nell'ottica di rafforzare il ruolo di soggetto affidabile per la Pubblica amministrazione, Resolve intende:

- / **Sviluppare degli accordi d'intenti (Memorandum of Understanding)** da far sottoscrivere a partner territoriali ed europei per favorire la costruzione di reti finalizzate allo scambio di conoscenze e per la costruzione di proposte progettuali che possano avere un forte impatto sociale.
- / **Monitorare e raccogliere maggiori informazioni** su tutti i partner di progetto coinvolti da Resolve durante i progetti presentati al fine di massimizzare sempre più la generazione di reti da poter coinvolgere all'interno di proposte progettuali a livello europeo.

Azioni previste	KPI	Obiettivo 2024
Sviluppare degli accordi d'intenti (Memorandum of Understanding)	Numero di accordi sottoscritti	25
Sviluppare sistema di monitoraggio dei partner di progetto	Sistema di monitoraggio implementato	1
Sviluppare una strategia strutturata per il mercato della pubblica amministrazione	Numero di contatti della PA a cui è stata inviata la presentazione Resolve dedicata alla PA	150
	Partecipazione a gare pubbliche monitorate	10

B - IMPACT ASSESSMENT (BIA)

Per ottemperare agli obblighi di legge e rendicontare l'impatto generato dall'azienda, Resolve Srl SB utilizza lo standard di terza parte B Impact Assessment.

Il BIA è uno strumento di valutazione che aiuta le aziende a valutare il proprio impatto su stakeholder, comunità, clienti e ambiente e che, attraverso un processo di valutazione, evidenzia le aree di miglioramento, valutando il modello di business aziendale in funzione delle capacità di risposta alle sfide ambientali e sociali ed infine misurando l'impatto dei servizi offerti.

Il risultato del B Impact Assessment è espresso con un punteggio complessivo relativo all'azienda compreso tra 0 e 200, indicando un processo virtuoso a partire dagli 80 punti (a partire dal quale è possibile altresì ottenere la certificazione B Corp), ed è dettagliato nelle cinque aree di impatto principali. Nello specifico:



Governance: tematiche relative all'etica, alla trasparenza e alla mission societarie, valutando l'integrazione degli obiettivi sociali e ambientali nella valutazione di performance dei lavoratori;



Lavoratori: tematiche relative alla salute e sicurezza, al benessere finanziario, allo sviluppo professionale, al grado di coinvolgimento e alla soddisfazione dei dipendenti e collaboratori;

B - IMPACT ASSESSMENT (BIA)



Comunità: tematiche relative all'inclusione, all'impatto economico, alla gestione della catena di distribuzione e fornitura e all'impegno civico della società;



Ambiente: tematiche relative al cambiamento climatico e alla gestione delle risorse naturali;



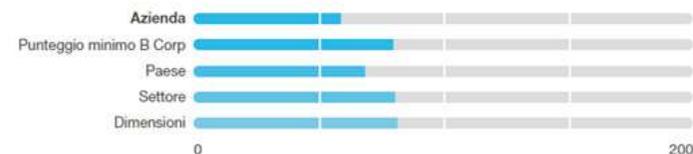
Clienti: tematiche relative all'interazione con i clienti e al miglioramento dell'impatto.

L'attività di misurazione dei propri impatti per l'anno di rendicontazione 2023 si è conclusa con l'ottenimento di un punteggio pari a 59.

Resolve Srl SB

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2023

59.0



B - IMPACT ASSESSMENT (BIA)

Di seguito si trovano elencati i punteggi ottenuti nelle cinque aree di impatto oggetto di analisi del BIA:



L'azienda ha ottenuto un buon punteggio in ambito di etica e trasparenza; si può migliorare la performance relativa alla condivisione della mission e dell'impegno sia all'interno sia all'esterno dell'organizzazione.



Lo sviluppo professionale e la soddisfazione di collaboratori e collaboratrici rappresentano le aree dove i punteggi ottenuti sono più alti; la sicurezza finanziaria, la cura della salute e del benessere invece sono ambiti dove bisogna sicuramente intervenire.



L'area relativa alla comunità offre numerose opportunità di miglioramento su diversi fronti, a partire dall'impegno civico e con la comunità ma anche per la diversità e l'inclusione, l'equità mentre l'impatto economico dell'azienda sulle comunità locali è in linea con il settore e la dimensione aziendale. A tal proposito si ricorda che il tema della diversità è stato inserito tra i temi materiali prioritari dall'azienda.

B - IMPACT ASSESSMENT (BIA)



Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.



Resolve Srl SB non incorpora all'interno del proprio processo decisionale considerazioni di tipo ambientale. La tutela e la salvaguardia delle risorse potrebbero essere attività da implementare nel futuro.



Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.



Resolve Srl SB ottiene un buon punteggio relativamente alla gestione del cliente; un punteggio meno significativo invece riguarda la gestione degli impatti generati dai propri prodotti e quindi la misurazione dell'impatto a livello socioeconomico e a livello territoriale.

Responsabile D'impatto



La consulenza
che **risolve**

Resolve Srl SB

Sede legale

Viale Dell'Industria, 21
35129 – Padova (PD)

Sedi operative

Friuli Venezia Giulia, Veneto,
Lombardia, Toscana

+39 049 636 5600

info@resolve-consulenza.it

www.resolve-consulenza.it

RESOL/E
by ErgonGroup